

**PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIK TOK TERHADAP GAYA
KOMUNIKASI SISWA-SISWI KELAS V DI SD SWASTA RK SANTA
MARIA PENEN**

Oleh:

Eria Ginta Ginting¹⁾

Saptaria Hasianna Sinaga²⁾

Sabrin Tinambunan³⁾

Universitas Darma Agung^{1,2,3)}

E-mail:

eriagintaginting@gmail.com¹⁾

hasiannasapta@gmail.com²⁾

DrsabrinMA@gmail.com³⁾

ABSTRACT

This study was to determine the effect of using the Tik Tok application on the communication style of fifth grade students at RK Santa Maria Penen Private Elementary School. This study uses a quantitative approach to the number of respondents 54 people. The sampling technique uses saturated sampling technique (total sampling). Based on the test results through SPSS'25, a simple regression coefficient with a constant value (a) of 39,570 is obtained. While the value of using the Tik Tok Application (X) the regression coefficient (b) is 0.251. In order to obtain a linear regression equation $Y = 39,570 + 0.251 X$. a constant of 39,570 means that the consistent value of the communication style variable (Y) is 39,570. the regression coefficient X is 0.251. The regression coefficient is positive, so it is stated that the direction of the influence of variable X on variable Y is positive, meaning that there is a positive influence between the use of the Tik Tok application on communication style and fifth grade students at SD Private RK Santa Maria Penen, more dominantly using an assertive communication style (Assertive Style) with a higher number of frequencies and percentages of 63.0%

Keywords: *Effect of Usage, Tik Tok Application, Communication Style, RK Santa Maria Penen Private Elementary School.*

Abstrak

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh penggunaan aplikasi Tik Tok terhadap gaya komunikasi siswa-siswi kelas V di SD Swasta RK Santa Maria Penen. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan jumlah responden 54 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampling jenuh (total sampling). Berdasarkan hasil uji melalui SPSS'25, diperoleh koefisien regresi sederhana dengan nilai konstant (a) sebesar 39.570. Sedangkan nilai penggunaan Aplikasi Tik Tok (X) koefisien regresi (b) sebesar 0,251. Sehingga diperoleh persamaan regresi linier $Y = 39.570 + 0,251 X$. konstanta sebesar 39.570, berarti nilai konsisten variabel gaya komunikasi (Y) adalah sebesar 39.570. koefisien regresi X sebesar 0,251. Koefisien regresi tersebut bersifat positif, sehingga dinyatakan bahwa hubungan pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah positif artinya terdapat pengaruh positif antara Penggunaan Aplikasi Tik Tok terhadap Gaya Komunikasi dan siswa-siswi kelas V SD Swasta RK Santa Maria Penen, lebih dominan menggunakan gaya komunikasi asertif (*Assertive Style*) dengan jumlah frekuensi dan persentase yang lebih tinggi sebesar 63.0%

Kata Kunci: *Pengaruh Penggunaan, Aplikasi Tik Tok, Gaya Komunikasi, SD Swasta RK Santa Maria Penen.*

PENDAHULUAN

Penggunaan teknologi digital oleh manusia membuat dunia teknologi semakin lama semakin canggih dan kemampuan berpikir manusia juga semakin maju. Perkembangan ini tentunya untuk mempermudah kegiatan manusia dalam menyampaikan informasi dan juga berkomunikasi. Pada bidang teknologi komunikasi seperti adanya internet dan *smartphone*, yang membuat cara berkomunikasi semakin meningkatkan.

Menurut McKeown dalam Suyanto (2015) teknologi informasi mengacu disegala gambaran teknologi yang digunakan untuk membuat, menyimpan, mengubah dan digunakannya informasi dari segala bentuk. Namun saat ini kegunaan teknologi informasi serta komunikasi bukan sekedar digunakan untuk menyampaikan pesan tapi digunakan sebagai media hiburan, misalkan seperti Aplikasi Tik Tok.

Kecanggihan serta kemudahan pengoprasian *smartphone* membuat anak-anak yang tergolong usia dini pun mampu mengoperasikannya. Bahkan kemudahan ini bisa digunakan pada segala hal dan dengan biaya yang terjangkau sehingga siapa pun bisa mendapatkannya. Pada beberapa keluarga *smartphone* dimiliki oleh anak tingkat SD, SMP, SMA, dan juga anak balita.

Oleh karena itu, orang tua perlu memantau apa yang dilakukan anak dalam sosial media dan perlunya komunikasi orang tua dan anak untuk memberikan pemahaman pada anak. Orang tua bisa memberikan pemahaman kepada anaknya bahwa penggunaan sosial media harus dipilah yang memiliki sifat positif atau negatif. Orang tua juga bisa menyampaikan arahan bagaimana menggunakan media sosial dengan baik dan benar.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk memperoleh pengaruh penggunaan aplikasi Tik Tok terhadap gaya komunikasi siswa-siswi kelas V di SD Swasta RK Santa Maria Penen.

TINJAUAN PUSTAKA

Komunikasi adalah hal yang tidak dapat dipisahkan dari kegiatan setiap harinya karena komunikasi memiliki peran penting dalam semua hal sebagai penyokong kehidupan manusia. Apabila tidak terdapat bahasa verbal yang bisa dipahami, terdapat bahasa nonverbal seperti gerak gerik tubuh dan menunjukkan tingkah laku tertentu, misalkan seperti tersenyum, menggoyangkan kepala ataupun mengangkat bahu.

Oleh karena itu, komunikasi bergantung pada kemampuan seseorang untuk bisa memahami satu sama lain dan kemampuan menyesuaikan diri dengan pihak yang diajak untuk berkomunikasi. Gaya atau metode komunikasi terkadang menjadi lebih penting daripada isi komunikasi.

Alo Liliweri (2015), gaya komunikasi merupakan gaya yang menjelaskan bagaimana individu bersikap ketika mengirim maupun menerima pesan.

Heffner, mengklasifikasikan kembali gaya komunikasi McCallister menjadi 3 gaya, (Alo Liliweri, 2015: 261-266) :

1. Gaya Komunikasi Pasif (*Passive Style*)

Merupakan gaya pribadi yang menjauhi penyampaian opini atau pandangan secara terbuka tentang berbagai persoalan individu, dan tidak suka menyampaikan cara-cara untuk memenuhi kebutuhannya. Gaya komunikasi ini sering terlihat pada orang dengan harga diri rendah dan kepribadian pemalu sehingga sulit untuk menatap mata, terkhusus apabila situasi komunikasi sedang tidak baik.

2. Gaya Komunikasi Asertif (*Assertive Style*)

Merupakan gaya yang mengungkapkan pendapat dan perasaan dengan tegas, membela wewenang dan kebutuhan sendiri tanpa mengganggu hak orang lain. Orang ini ditentukan, percaya diri, dan memiliki rasa hormat yang tinggi untuk dirinya sendiri dan waktunya.

3. Gaya Komunikasi Agresif (*Aggressive Style*)

Merupakan gaya pribadi yang biasa berkomunikasi dengan berani, halus,

langsung, dan lantang. Orang dengan gaya ini sering terlihat sombong, mengadu domba, gagal, kontrol dalam memenuhi kebutuhan mereka sendiri, dan sering kasar dan menyakitkan dalam komunikasi mereka.

Dennis McQuail menjelaskan bahwa media baru bukan sekedar objek melainkan zaman atau era. Era media baru ditandai dengan konektivitas, keterbukaan, ubiquity, fleksibilitas dan interaksi (Muliawati, 2018).

Media sosial merupakan suatu media yang dengan mudah mendapatkan informasi, mengirim informasi, membuat konten termasuk jejaring sosial, *blog*, media sosial yang akhirnya tergabung dalam bagian dari media baru memang sangat simple memfasilitasi kita untuk berbagi informasi maupun berkomunikasi dengan siapapun.

Aplikasi Tik Tok merupakan suatu jejaring sosial dan platform musik berupa video dari Tiongkok yang dipublikasikan pada September 2016. Ini merupakan aplikasi membuat *content* video singkat mengandung musik, yang disukai banyak individu termasuk anak-anak dan orang dewasa.

METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini digunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Jenis penelitian ini yaitu jenis penelitian asosiatif yang akan mengetahui hubungan antar variabel, Menurut Sugiyono (2021).

Adapun kerangka konsep pada penelitian ini dilihat pada bagan berikut:



Kerangka Konseptual

Sumber: Data Pribadi

Populasi dalam penelitian ini sebanyak 54 orang siswa-siswi. Pada penelitian ini, teknik sampling yang digunakan adalah teknik sampling jenuh, dimana merupakan teknik penentuan sampel yang jika jumlah populasi dibawah 100, maka untuk keseluruhan populasi dijadikan sebagai sampel.

Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data dipenelitian ini yaitu menurut sugiyono (2021) dengan observasi atau pengamatan langsung serta pembagian kuesioner kepada siswa-siswi kelas V SD Swasta RK Santa Maria Penen. Pada kuesioner penelitian ini menggunakan skala likert dengan skor 1 sampai 5 untuk memasukkan opsi jawaban kurang setuju bagi responden jika tidak ingin menjawab dari pilihan ekstrem.

Terdapat variabel independen pada penelitian ini (Penggunaan Aplikasi Tik Tok) dan variabel dependen (Gaya Komunikasi) siswa-siswi Kelas V SD.

HASIL DAN PENELITIAN

Hasil Analisis Tabel Tunggal

Tabel analisis tunggal berikut diolah melalui statistik deskriptif seperti frekuensi dan presentase. Sehingga dapat diketahui jumlah responden sesuai dengan skor jawaban.

Tabel Distribusi Frekuensi Skor Jawaban Pernyataan-Pernyataan Variabel Independen

Indikator	Pernyataan	Jawaban					
		STS	TS	KS	S	SS	
Akun (Mengetahui dan memiliki akun Aplikasi Tik Tok)	Tik Tok adalah aplikasi yang unik, menarik, inspiratif dan edukatif	F	1	1	1	32	19
		%	1.9	1.9	1.9	59.3	59.2
	Anda merupakan salah satu pengguna Aplikasi Tik Tok	F	1	1	4	23	25
		%	1.9	1.9	7.4	42.6	46.3
Anda lebih memilih menggunakan aplikasi Tik Tok daripada berkomunikasi dengan orang lain	F	2	1	18	11	22	
	%	3.7	1.9	33.3	20.4	40.7	
Waktu (Lama Penggunaan)	Anda sering menggunakan aplikasi Tik Tok daripada aplikasi yang lainnya	F	1	11	15	15	12
		%	1.9	20.4	27.8	27.8	22.2
	Anda menggunakan Tik Tok setiap kali ada waktu luang	F	2	6	13	24	9
		%	3.7	11.1	24.1	44.4	16.7
Selama penggunaan aplikasi Tik Tok diawasi oleh orang tua	F	4	4	5	19	22	
	%	7.4	7.4	9.3	35.2	40.7	
Informasi (Informasi Pendidikan, Informasi Sosial dan Informasi Hiburan)	Anda menggunakan Tik Tok untuk hal-hal yang berhubungan dengan pendidikan	F	3	5	12	21	13
		%	5.6	9.3	22.2	38.9	24.1
	Anda mendapatkan inspirasi dan kreativitas dari Aplikasi Tik Tok	F	3	11	6	26	8
		%	5.6	20.4	11.1	48.1	14.8
Anda menggunakan aplikasi Tik Tok untuk mencari informasi	F	6	9	9	14	16	
	%	11.1	16.7	16.7	25.9	29.6	
Pergaulan	Anda mendapat banyak teman baru setelah menggunakan Aplikasi Tik Tok	F	2	6	3	23	20
		%	3.7	11.1	5.6	42.6	37.0
	Anda lebih menghargai antar sesama	F	3	7	8	22	14
		%	5.6	13.0	14.8	40.7	25.9
Anda dijauhi teman setelah menggunakan aplikasi Tik Tok	F	12	7	19	9	7	
	%	22.2	13.0	35.2	16.7	13.0	

Sumber : Data Primer (2023)

Tabel Distribusi Frekuensi Skor Jawaban Pernyataan-Pernyataan Variabel Dependen

Indikator	Pernyataan	Jawaban					
		STS	TS	KS	S	SS	
Gaya Komunikasi Agresif	Anda menggunakan Gaya Komunikasi Agresif (berani, mahir, langsung, dan dengan suara yang keras)	F	1	1	8	29	15
		%	1.9	1.9	14.8	53.7	27.8
	Anda sering menggunakan bahasa yang viral di Aplikasi Tik Tok misalnya seperti "beb", "say", "kamu nanya".	F	0	2	3	27	22
		%	0	3.7	5.6	50.0	50.0
	Anda selalu menatap orang lain saat berkomunikasi serta hilangnya rasa malu	F	0	4	12	26	12
		%	0	7.4	22.2	48.1	22.2
Gaya Komunikasi Pasif	Anda merupakan orang yang pemalu dan menutup diri	F	2	3	5	24	20
		%	3.7	5.6	9.3	44.4	37.0
	Anda sulit menatap mata/muka orang lain saat berkomunikasi	F	0	10	8	24	12
		%	0	18.5	14.8	44.4	22.2
	Anda berkomunikasi dengan lemah lembut pada orang lain	F	4	7	9	15	19
		%	7.4	13.0	16.7	27.8	35.2
Gaya Komunikasi Asertif	Anda bersifat tegas ketika berkomunikasi dengan orang lain	F	1	2	0	17	34
		%	1.9	3.7	0	31.5	63.0
	Anda merasa lebih percaya diri ketika berkomunikasi dengan orang lain	F	1	3	1	15	34
		%	1.9	5.6	1.9	27.8	63.0
	Anda mendengarkan dan memperhatikan bapak/ibu guru ketika berbicara	F	0	0	3	16	35
		%	0	0	5.6	29.6	64.8
Etika Berkomunikasi	Anda berkomunikasi kepada orang tua dengan bahasa yang sopan	F	0	0	1	17	36
		%	0	0	1.9	31.5	66.7
	Anda mendengarkan ketika orang tua berbicara	F	0	0	1	17	36
		%	0	0	1.9	31.5	66.7
	Menghargai pendapat/ide/gagasan teman	F	1	0	3	27	23
		%	1.9	0	5.6	50.0	42.6

Sumber : Data Primer (2023)

Berdasarkan hasil analisis tabel tunggal tersebut dinyatakan bahwa mayoritas jawaban dari responden sangat setuju (SS) dan setuju (S) maka diperoleh skor jawaban pernyataan variabel independen (X) pada pilihan jawaban sangat setuju dengan frekuensi 19, presentase 59,2% dan jawaban setuju dengan frekuensi 32, presentase

59,3%. sedangkan pada variabel dependen (Y) pilihan jawaban sangat setuju dengan frekuensi 36, presentase 66.7% dan jawaban setuju dengan frekuensi 17, presentase 31,5%.

Hasil Uji Validitas

Berdasarkan hasil pengujian validitas, kuesioner yang berisi 2 variabel ini diisi oleh

54 responden. Cara agar bisa mengetahui valid atau tidaknya suatu kuesioner ialah mencari r tabelnya terdahulu. Adapun rumus t tabel adalah $df = N-2$ maka $54-2 = 52$, diperoleh r tabel=0.268. Berdasarkan hasil perhitungan validitas tersebut, dinyatakan bahwa 24 kuesioner valid karena r hitung > r tabel, yang berarti item atau instrumen pernyataan signifikan terhadap skor total.

Hasil Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas dilakukan pada penelitian ini sebagai pengukur konsisten atau tidak kuesioner pada penelitian yang digunakan sebagai pengukur pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Dasar pengambilan keputusan yaitu $alpha > 0.7$.

Hasil Pengujian Reliabilitas Terhadap Variabel Penggunaan Aplikasi Tik Tok Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.772	12

Sumber :SPSS'25

Hasil dari pengujian reliabilitas pada variabel penggunaan aplikasi Tik Tok, Cronbach's Alpha diperoleh dengan banyak item 12 per kuesioner didapat nilai korelasi ialah sebesar 0.722. nilai tersebut dinyatakan sangat bagus sekali dan tergolong sangat kuat.

Hasil Pengujian Reliabilitas Terhadap Variabel Gaya Komunikasi Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.776	12

Sumber :SPSS'25

Berdasarkan hasil pengujian, pada variabel gaya komunikasi, Cronbach's Alpha diperoleh dengan banyak item 12 per kuesioner didapat nilai korelasi ialah sebesar 0.776, nilai tersebut dinyatakan sangat bagus sekali atau tergolong sangat kuat.

Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis ini digunakan untuk mengetahui arah hubungan antara variabel.

Tabel Koefisien Regresi Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	39.570	4.786		8.268	.000
	Penggunaan Aplikasi Tik Tok	.251	.106	.312	2.369	.022

a. Dependent Variable: Gaya Komunikasi

Hasil koefisien regresi sederhana pada diatas dapat dilihat nilai constanta (a) sebesar 39.570 koefisien variabel independen (X) ialah sebesar 0,251. maka diperoleh persamaan regresi $Y=39.570+0,251X$.

Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t)

Pengujian ini menggunakan program SPSS'25 dapat dilihat tabel berikut:

Tabel Hasil Uji Signifikansi (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	39.570	4.786		8.268	.000
	Penggunaan Aplikasi Tik Tok	.251	.106	.312	2.369	.022

a. Dependent Variable: Gaya Komunikasi

Berdasarkan tabel pengujian tersebut, perhitungan statistika diperoleh nilai thitung 8.268. Nilai ttabel dari tabel distribusi t didapat nilai sebesar 1,674, dengan nilai signifikan sebesar 0.000, dapat dinyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya H_0 ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa pengaruh signifikan, berarti terdapat pengaruh secara hubungan antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Analisis Koefisien Determinasi (R^2)

Analisis yang bertujuan untuk mengetahui seberapa jauh hasil model dalam menjelaskan variabel dependen. Nilai koefisien determinasi ditetapkan dari nilai Adjusted R Square dalam tabel berikut:

Tabel Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.312 ^a	.397	.800	5.308

a. Predictors: (Constant), Penggunaan Aplikasi Tik Tok

Nilai Adjusted R Square ditunjukkan sebesar 0.800, berarti 80% dari penggunaan Tik Tok dapat dijelaskan oleh variabel independen penggunaan aplikasi Tik Tok. Sisanya yang sebesar 20% dideskripsikan oleh aspek lain yang tidak diteliti penelitian ini.

Pembahasan

Analisis determinasi menunjukkan bahwa dari hasil perhitungan statistika diperoleh nilai thitung 8.268. Nilai ttabel dari tabel distribusi t diperoleh nilai sebesar 1,674. nilai signifikan sebesar 0.000, dapat dinyatakan H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya H_0 ditolak maka bisa disimpulkan bahwa pengaruh signifikan, artinya ditemukan pengaruh secara hubungan antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil koefisien regresi sederhana dengan nilai konsisten variabel gaya

komunikasi (Y) sebesar 39.570, koefisien variabel penggunaan Aplikasi Tik Tok (X) sebesar 0,251, sehingga didapat persamaan regresi linier $Y=39.570+0,251X$ berarti bahwa penggunaan aplikasi Tik Tok memiliki pengaruh yang signifikan terhadap gaya komunikasi. Sehingga bisa dikatakan bahwa terdapat pengaruh positif antara variabel penggunaan Aplikasi Tik Tok terhadap Gaya Komunikasi Siswa-siswi Kelas V SD Swasta RK Santa Maria Penen.

Hal ini menggambarkan bahwa semakin meningkat penggunaan aplikasi Tik Tok yang ada maka gaya komunikasi juga akan semakin meningkat. Hasil ini sesuai dengan penelitian Yoana Lestonac (2022) yang mengatakan bahwa aplikasi Tik Tok berpengaruh secara signifikan terhadap gaya komunikasi.

Adapun gaya komunikasi yang diteliti pada penelitian ini adalah gaya komunikasi pasif (*Passive Style*), gaya komunikasi asertif (*Assertive Style*), gaya komunikasi agresif (*Aggressive Style*) menurut Heffner dalam Alo Liliweri, (2015). Berdasarkan tabel distribusi frekuensi skor jawaban dari pernyataan-pernyataan pada variabel dependen (Y) yang dilampirkan, dapat dilihat bahwa siswa-siswi kelas V di SD Swasta RK Santa Maria Penen dominan menggunakan gaya komunikasi asertif (*Assertive Style*) dengan jumlah frekuensi dan presentase yang lebih tinggi sebesar 63.0%

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan di SD Swasta RK Santa Maria Penen mengenai pengaruh penggunaan aplikasi Tik Tok terhadap gaya komunikasi siswa-siswi kelas V di SD Swasta RK Santa Maria Penen, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil perhitungan melalui program SPSS'25, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa antara penggunaan aplikasi Tik Tok terdapat pengaruh yang positif terhadap gaya komunikasi Siswa-siswi kelas V di SD Swasta RK Santa Maria Penen dapat dilihat dari

hasil koefisien regresi sederhana dengan nilai konsisten variabel gaya komunikasi (Y) sebesar 39.570, koefisien variabel penggunaan Aplikasi Tik Tok (X) ialah sebesar 0,251, hingga didapat persamaan regresi linier $Y=39.570+0,251X$ artinya bahwa penggunaan aplikasi Tik Tok memiliki pengaruh signifikan terhadap gaya komunikasi. sehingga dapat dikatakan bahwa pengaruh variabel X terhadap Y adalah positif berarti terdapat pengaruh yang positif antara penggunaan aplikasi Tik Tok terhadap Gaya Komunikasi dan siswa-siswi kelas V di SD Swasta RK Santa Maria Penen lebih dominan menggunakan gaya komunikasi asertif (*Assertive Style*) dengan jumlah frekuensi dan persentase yang lebih tinggi sebesar 63.0%.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian dari data yang ditemukan, dapat dikatakan bahwa penelitian ini terlaksana dengan baik. Tetapi bukan suatu kesalahan jika peneliti hendak menyampaikan beberapa saran yang semoga berguna untuk perkembangan pendidikan pada umumnya. Adapun saran yang peneliti sampaikan yaitu:

1. Bagi orang tua agar selalu menambah kualitas pendampingan dan pemantauan pada anak saat menggunakan media sosial khususnya aplikasi Tik Tok. Dikerenakan anak yang berusia 9 sampai 11 tahun sangat sensitif terhadap pengaruh perkembangan teknologi. Baik itu yang berasal dari lingkungan sekitar maupun sosial media yang digunakan.

DAFTAR PUSTAKA

Asdiniah, Euis Nur Amanah dan Triana Lestari. (2021). *Pengaruh Media Sosial Tik Tok terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar*.

Cangara, Hafied. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. (2015). *Ilmu, Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti.

Ilahin, Nur. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik-Tok terhadap Karakter Siswa Kelas V Madrasah Ibtidaiyah." *IBTIDA* 3.1 (2022): 112-119.

Marini, Riska. (2019). *Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di Smpn 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah*.

Mulyana, Deddy. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

Nurudin. (2017). *Ilmu Komunikasi : ilmiah dan populer*. Jakarta : Penerbit Raja Grafindo Persada.

Nora Usrina, 160401033 (2021). *Pengaruh Media Sosial Tik Tok terhadap Gaya Komunikasi Santri Taman Pendidikan Al-Qur'an Ar-Risalah*. Skripsi thesis, UIN Ar-Raniry.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono.(2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suryadi, Edi, Deni Darmawan & Ajang Mulyadi. (2019). *Metode Penelitian Komunikasi Dengan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.