

PEMANFAATAN WEB BLOG SEBAGAI MEDIA DISTRIBUSI INFORMASI PARIWISATA (Studi Kasus : Kabupaten Dairi)

Dewi Yanti

Politeknik Pariwisata Medan
dewie.yanthi@gmail.com

Abstract

This Research explains how to use the web blog as a media to distribute the tourism informations in order to support the learning process of tourism information systems. A case study of designing a web blog in Dairi Regency, North Sumatera is the main point of this research. The regency which is around Lake Toba is considerable as a team site potential. By utilizing information technology, especially web blogs as a media for information distribution, students feel very effective in terms of processing time and the small costs incurred and the delivery of information can be done quickly and accurately. The potential elements of tourism objects, history, cultural arts, and facilities in designing web blogs are important considerations in this study.

Keywords: *web blog, information, tourism*

Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi saat ini berkembang sangat pesat dan berpengaruh di berbagai bidang seperti dunia pendidikan yang menuntut lulusan lembaga pendidikan benar-benar menghasilkan lulusan yang berkualitas.

Program studi perencanaan dan pemasaran pariwisata yang dimiliki oleh Politeknik Pariwisata Medan sebagai pendidikan vokasional pariwisata memiliki mata kuliah sistem informasi pariwisata. Capaian pembelajaran pada mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menguasai konsep dan teknik terkait sistem informasi pariwisata. Mata Kuliah ini pada proses pembelajarannya, membutuhkan pemahaman mengenai bagaimana informasi pariwisata dapat didistribusikan secara digital dengan mengumpulkan data terlebih dahulu seperti data objek wisata, sejarah, seni budaya, dan fasilitas wisata. Data yang terkumpul kemudian disusun menjadi satu kesatuan dalam sebuah media informasi pariwisata online.

Dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi seperti

internet, data dapat diproses dengan cepat dan mengurangi biaya yang tinggi. Kehadiran web blog seperti blogger dengan berbagai fiturnya dapat dimanfaatkan untuk membantu mahasiswa dalam menyelesaikan proses pembelajaran mata kuliah sistem informasi pariwisata. Selain mempermudah mahasiswa dalam membuat web tanpa harus mempelajari pemrograman terlebih dahulu serta mempercepat mahasiswa dalam membuat media informasi pariwisata secara online.

Pada penelitian ini, pemanfaatan web blog sebagai media distribusi informasi pariwisata diuji cobakan di kawasan Kabupaten Dairi Propinsi Sumatera Utara yang memiliki potensi pariwisata cukup besar dan berada di kawasan sekitar wisata Danau Toba. Dengan adanya media ini dapat sekaligus mempromosikan pariwisata di Kabupaten Dairi.

Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah pemanfaatan web blog sebagai media distribusi informasi pariwisata dalam matakuliah sistem informasi pariwisata.

Manfaat Penelitian

Memberikan manfaat positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi terutama di bidang kepariwisataan khususnya pemanfaatan web blog sebagai media distribusi informasi yang cepat dan murah tetapi berkualitas untuk menyampaikan informasi dalam matakuliah sistem informasi pariwisata

Kerangka Konsep

Pengertian Informasi

Informasi terdiri atas data yang telah diambil kembali, diolah atau digunakan untuk memberikan dukungan keterangan bagi pengambilan kesimpulan, argumentasi atau sebagai dasar untuk peramalan atau pengambilan keputusan, sehingga dapat diartikan bahwa informasi adalah data yang telah disusun sedemikian rupa sehingga bermakna dan bermanfaat karena dapat dikomunikasikan kepada seseorang yang akan menggunakannya untuk membuat keputusan (Kumorotomo 1994:11). Informasi yang baik harus memenuhi syarat-syarat, sebagai berikut :

- a. Ketersediaan (*availability*). Informasi harus dapat diperoleh bagi orang yang hendak memanfaatkannya.
- b. Mudah dipahami (*comprehensibility*). Informasi harus mudah dipahami oleh pengguna informasi.
- c. Relevan. Informasi harus benar-benar sesuai atau relevan dengan kebutuhan.
- d. Bermanfaat. Konsekuensi dari relevansi adalah informasi harus bermanfaat bagi pengguna.
- e. Tepat waktu. Informasi harus tersedia tepat pada waktunya.
- f. Keandalan. Informasi harus diperoleh dari sumber-sumber yang dapat diandalkan kebenarannya.

g. Akurat. Syarat ini mengharuskan bahwa informasi harus bersih dari kesalahan dan kekeliruan.

h. Konsisten. Informasi tidak boleh mengandung kontradiksi di dalam penyajiannya. (Kumorotomo 1994:11).

Pengertian Pariwisata

Menurut etimologi kata, Pariwisata berasal dari dua suku kata bahasa Sansekerta, "*pari*" yang berarti banyak atau berkali-kali dan "*wisata*" yang berarti perjalanan atau bepergian. Jadi, *pari-wisata* diartikan sebagai suatu perjalanan yang dilakukan berkali-kali. Secara umum pariwisata merupakan suatu perjalanan yang dilakukan seseorang untuk sementara waktu yang diselenggarakan dari suatu tempat ke tempat yang lain dengan meninggalkan tempat semula dan dengan suatu perencanaan atau bukan maksud untuk mencari nafkah di tempat yang dikunjunginya, tetapi semata-mata untuk menikmati kegiatan pertamasyaan atau rekreasi untuk memenuhi keinginan yang beraneka ragam.

Menurut Cooper dalam Heriawan (2004), pariwisata adalah serangkaian kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh perorangan atau keluarga atau kelompok dari tempat tinggal asalnya ke berbagai tempat lain dengan tujuan melakukan kunjungan wisata dan bukan untuk bekerja atau mencari penghasilan di tempat tujuan. Kunjungan yang dimaksud bersifat sementara dan pada waktunya akan kembali ke tempat tinggal semula. Hal tersebut memiliki dua elemen yang penting, yaitu: perjalanan itu sendiri dan tinggal sementara di tempat tujuan dengan berbagai aktivitas wisatanya. Heriawan (2004) mengomentari uraian tersebut memiliki pengertian bahwa tidak semua orang yang melakukan perjalanan dari suatu tempat (tempat asal) ke tempat lain termasuk kegiatan wisata. Perjalanan rutin seseorang ke tempat bekerja walaupun mungkin cukup jauh

dari segi jarak tentu bukan termasuk kategori wisatawan.

Dengan kata lain, kegiatan pariwisata adalah kegiatan bersenang-senang (*leisure*) yang mengeluarkan uang atau melakukan tindakan konsumtif. Sedangkan menurut Gamal (2004), Pariwisata didefinisikan sebagai bentuk suatu proses kepergian sementara dari seorang, lebih menuju ketempat lain diluar tempat tinggalnya. Dorongan kepergiannya adalah karena berbagai kepentingan baik karena kepentingan ekonomi, sosial, budaya, politik, agama, kesehatan maupun kepentingan lain.

Sistem Informasi Pariwisata

Merujuk pada pengertian sistem informasi, yakni sekumpulan komponen-komponen yang saling berhubungan dan bekerjasama untuk mengumpulkan, memproses, menyimpan dan mendistribusikan informasi terkait untuk mendukung proses pengambilan keputusan, koordinasi, dan pengendalian sedangkan pariwisata dapat diartikan sebagai suatu kegiatan manusia yang melakukan perjalanan ke suatu daerah dan tinggal di daerah tujuan di luar lingkungan kesehariannya dalam jangka waktu tertentu untuk tujuan bersenang-senang atau bisnis.

Dari dua pengertian tersebut dapat diartikan bahwa sistem informasi pariwisata adalah sekumpulan komponen yang saling bekerjasama untuk mengumpulkan, memproses, menyimpan dan mendistribusikan data yang berhubungan dengan hasil kebudayaan, tata cara hidup suatu masyarakat serta kekhasan alam yang dimiliki daerah tertentu yang berbeda dengan lingkungan keseharian.

Web Blog

Blog merupakan singkatan dari "web log" yang merupakan suatu bentuk aplikasi web yang berupa aneka macam tulisan-tulisan yang dimuat sebagai posting atau artikel-artikel blog pada sebuah halaman web umum (template

blog). Tulisan-tulisan ini seringkali dimuat dalam urutan yang terbalik yaitu isi atau postingan yang terbaru ditempatkan lebih dahulu atau pada urutan yang pertama baru kemudian diikuti dengan isi atau postingan yang lebih lama dibuat, meskipun tidak harus selamanya demikian. Situs web seperti ini biasanya dapat diakses oleh semua pengguna internet sesuai dengan topik yang diperlukan dan tujuan dari si pengguna blog tersebut, yang biasanya dengan menuliskan suatu kata tertentu atau keyword pada halaman pencarian Google, Yahoo, Bing atau search engine yang lainnya.

Media blog ini pertama kali dipopulerkan oleh Blogger.com, yang dimiliki oleh Pyra Labs sebelum pada akhirnya diakuisisi oleh pihak *Google* pada sekitar akhir tahun 2002. Semenjak itu, banyak terdapat aplikasi-aplikasi yang bersifat sumber terbuka (*open source*) yang diperuntukkan kepada perkembangan para penulis blog tersebut.

Saat ini blog lebih luas penggunaannya. Blog digunakan hampir di semua bidang kehidupan, diantaranya untuk bidang politik, pribadi, blog bertopik, kesehatan, sastra, perjalanan, riset, hukum, media, agama pendidikan, bisnis, promosi bisnis afiliasi.

Metodologi

Penelitian ini menjelaskan pemanfaatan web blog sebagai media distribusi informasi pariwisata dengan studi kasus Kabupaten Dairi, Sumatera Utara.

Pada penelitian ini langkah-langkah perancangan web blog dibuat dengan tahapan pengembangan sistem, mulai dari pengumpulan data, analisis sistem, perancangan sistem/*design*, penulisan kode program dimana dalam membangun sebuah blog hal ini tidak harus dibutuhkan karena blog sudah memberikan kemudahan, testing, instalasi, dan pemeliharaan.

Hasil Dan Pembahasan

Untuk merancang dan membangun web blog sebagai media distribusi informasi pariwisata di Kabupaten Dairi dilakukan mengikuti tahapan pengembangan sistem sebagai berikut :

1. Pengumpulan Data

Pengumpulan data dapat bersumber dari observasi, studi kepustakaan, dokumentasi dan sebagainya. Data yang dikumpulkan oleh mahasiswa adalah sebagai berikut :

- a. Objek Wisata
Kabupaten Dairi memiliki objek wisata diantaranya Taman Wisata Iman, Danau Sicike-cike, Lae Pandaroh, Panorama Indah Letter 'S', Puncak Sidiangkat, Rumah Adat Pakpak, Air Terjun Lae Pendaroh, Sungai Lau Renun, Lae Markelang, Sungai Lae Hitam, dan Air Terjun Lae Mbilulu.
- b. Sejarah
Kabupaten Dairi memiliki sejarah yang menarik dikarenakan pemerintahan Dairi dahulu dikendalikan oleh Raja salah satunya Raja Sisingamangaraja yang merupakan pejuang yang berperang melawan Belanda, kemudian diangkat oleh pemerintah Indonesia sebagai Pahlawan Nasional Indonesia sejak tanggal 9 November 1961. Semasa hidupnya hijrah ke Daerah Dairi untuk meneruskan perjuangannya, berhubung karena Bakkara dan Daerah Toba seluruhnya telah dibakar habis oleh Belanda sehingga tidak mungkin lagi ada tempat bertahan Raja Sisingamangaraja XII di Tapanuli Utara, maka beliau pindah ke Dairi di wilaah simsim, yang diterima oleh Raja-Raja Adat disana.
- c. Seni Budaya
Kata seni dan budaya merupakan dua hal yang saling berkaitan dan

tidak dapat terpisahkan, karena pada setiap seni pasti mempunyai kebudayaan yang khas. Begitu juga sebaliknya, pada setiap kebudayaan pasti mempunyai nilai seni yang begitu indah dan tidak ternilai harganya. Seni budaya adalah suatu keahlian mengeluarkan ide-ide serta pemikiran indah, termasuk mewujudkan kemampuan dan imajinasi pandangan akan suasana, benda atau karya yang bisa menimbulkan rasa indah sehingga menciptakan peradaban yang lebih maju (Sulastianto, 2007). Kabupaten Dairi memiliki seni budaya yang menjadi daya tarik wisata diantaranya tarian merjuma, pesta budaya njuah njuah, tradisi musik pakpak, dan seni budaya pakpak. Mahasiswa dapat memasukkan informasi tersebut dan dapat menjadi *calender of event* pariwisata di Kabupaten Dairi dengan memanfaatkan web blog.

- d. Fasilitas
Kawasan wisata Kabupaten Dairi telah difasilitasi dengan hotel dan homestay yang dikelola oleh masyarakat. Dari data ini mahasiswa dapat kemudian memanfaatkan web blog untuk menginformasikan fasilitas yang kaitannya dengan sarana dan prasarana daerah wisata di Kabupaten Dairi.

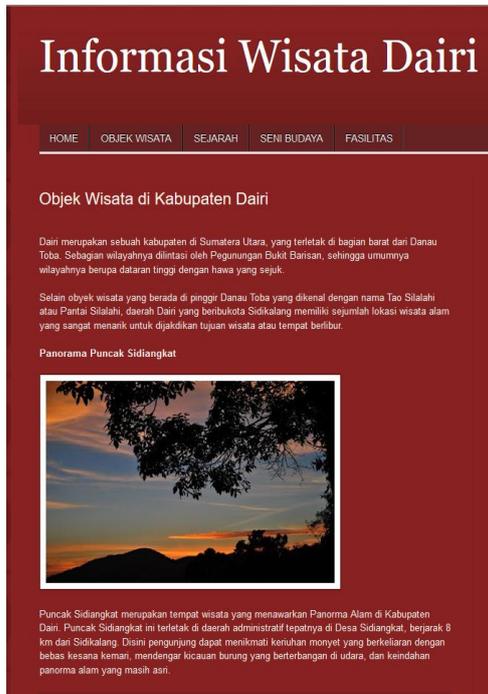
2. Analisis Sistem

Analisis sistem dilakukan dengan menganalisis sistem yang sedang berjalan yaitu website yang memberikan informasi mengenai kabupaten Dairi dan sistem yang akan dikembangkan dengan menggunakan blog yang menyediakan semua data pariwisata di Kabupaten Dairi.

3. Perancangan Sistem/*design*

Perancangan dan desain sistem dapat dilakukan dengan mudah menggunakan

fasilitas yang telah disediakan oleh blog. Perancangan dan desain sistem dapat dilakukan ketika sudah dilakukan proses pendaftaran pada blog, contohnya di www.blogspot.com. Tampilan desain sistem dapat dilihat pada gambar berikut :



Gambar 1. Blog Informasi Pariwisata Kabupaten Dairi
Sumber : Olahan Data Penulis, 2018

4. Penulisan kode program (*Coding*)

Coding dilakukan diantaranya untuk Penambahan dan perubahan menu pada bagian *edit html*. Penambahan menu dibuat untuk memberikan informasi lebih lengkap mengenai pariwisata di Kabupaten Dairi.

5. Testing

Testing dilakukan dengan cara mem-*publish* informasi melalui fasilitas *Posting (New Post)* yang dilanjutkan menguji respon pengguna informasi dan memberikan respon balik terhadap respon pengguna tersebut. Jika proses berjalan baik menandakan blog ini siap untuk digunakan.

6. Instalasi

Ketika perancangan *layout* selesai dilakukan, maka hasilnya dapat langsung muncul di internet. Instalasi yang dilakukan adalah instalasi/pemasangan *widget* melalui fasilitas *Add a Gadget*. Blog yang dihasilkan dapat didaftarkan pada *search engine* sehingga mudah ditemukan dan dapat terindeks.

7. Pemeliharaan

Pemeliharaan blog ini dilakukan dengan terus mengamati perkembangan informasi pariwisata di Kabupaten Dairi dan tampilan blog secara kontinyu, sehingga error maupun permasalahan lain dapat segera diketahui dan cepat diambil tindakan perbaikan (komputeron,2010).

Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Pemanfaatan web blog sebagai media distribusi informasi pariwisata dalam proses pembelajaran sistem informasi pariwisata dirasakan mahasiswa sangat efektif dalam hal waktu pengerjaan dan biaya yang dikeluarkan sedikit serta penyampaian informasi dapat dilakukan secara cepat dan akurat.

Saran

Dalam pemanfaatan web blog sebagai media distribusi informasi pariwisata diharapkan mahasiswa dapat mensosialisasikan keberadaan blog yang dibuat kepada lembaga terkait di bidang pariwisata sehingga blog dapat dikembangkan lebih jauh sebagai sarana promosi pariwisata.

Daftar Pustaka

- Gamal, Suwantoro. 2004. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Andi : Yogyakarta.
- Heriawan, Rusman. 2004. *Peranan dan Dampak Pariwisata Pada Perekonomian Indonesia : Suatu*

Pendekatan Model I-O dan SAM. Disertasi. Doktoral Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Komputeron. 2010. Siklus Hidup Pengembangan Sistem. <http://komputeron.livejournal.com/1693.html> (Diakses tanggal 20 November 2018)

Kumorotomo, Wahyudi. 1994. *Manajemen Sistem Informasi.* Gajah Mada University Press : Yogyakarta.

Sulastianto, Harry. 2007. *Seni Budaya untuk Kelas VIII Sekolah Menengah Pertama.* Grafindo Media Pratama : Bandung.

Sutabri, Tata. 2012. *Konsep Sistem Informasi.* Andi Offset : Yogyakarta.

Yanti, Dewi. 2018. Perencanaan Prototipe Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Web Di Kabupaten Dairi Sumatera Utara. Penelitian AKPAR Medan.