

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA CANVA TEMPLATE DESAIN TERHADAP KEMAMPUAN MENULIS TEKS PERSUASIF PADA SISWA KELAS VIII SMP HKBP SIDORAME MEDAN TAHUN PEMBELAJARAN 2023/2024

Yenny Marito Panjaitan¹, Harlen Simanjuntak², Beslina Afriani Siagian³

Prodi Bahasa Dan Sastra Indonesia, Universitas HKBP Nommensen, Medan, Indonesia¹²³

Corresponding Author: yenny.panjaitan@student.uhn.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Penggunaan Media Canva Template Desain Terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif Pada Siswa Kelas VIII SMP HKBP Sidorame Medan Tahun Pembelajaran 2023/2024. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif eksperimen dengan desain penelitian One Group Pre-Test and Post-Test Design. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa-siswi kelas VIII SMP HKBP Sidorame Medan Tahun Pembelajaran 2023/2024 yang berjumlah 60 siswa-siswi yang didistribusikan menjadi 2 kelas yang ditentukan dengan teknik cluster sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji normalitas menggunakan uji F, uji homogenitas dan uji hipotesis. Setelah dilakukan penelitian untuk eksperimen pretest dan posttest penggunaan media canva template desain, diperoleh skor terendah 44 dan skor tertinggi 76 dengan nilai rata-rata pretest yaitu 51,87 dan diperoleh skor terendah 64 dan skor tertinggi 96 dengan nilai rata-rata pada posttest yaitu 79,06. Berdasarkan hasil perhitungan hipotesis dalam penelitian ini diuji dengan uji "t" pada taraf signifikan $\alpha = 0,05$. Dari data perhitungan thitung > ttabel = 8,60 > 2.41 oleh karena itu, hipotesis nihil (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_2) diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa adanya Pengaruh Penggunaan Media Canva Template Desain Terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif Pada Siswa Kelas VIII SMP HKBP Sidorame Medan Tahun Pembelajaran 2023/2024

Kata kunci: Media Canva Template Desain, Teks Persuasif, Kemampuan Menulis

Abstract

This research aims to determine the effect of using Canva Media Design Templates on the ability to write persuasive texts in class VIII students at HKBP Sidorame Middle School, Medan, academic year 2023/2024. This type of research is experimental quantitative research with a One Group Pre-Test and Post-Test Design research design. The population in this study was class VIII students at HKBP Sidorame Medan Middle School for the 2023/2024 academic year, totaling 60 students distributed into 2 classes determined using the cluster sampling technique. The data analysis technique used is the normality test using the F test, homogeneity test and hypothesis test. After conducting research for pretest and posttest experiments using Canva template design media, the lowest score was 44 and the highest score was 76 with an average pretest score of 51.87

History:

Received : 25 Desember 202

Revised : 10 Januari 2024

Accepted : 23 Januari 2024

Published: 28 Febuari 2024

Publisher: LPPM Universitas Darma Agung

Licensed: This work is licensed under

[Attribution-NonCommercial-No](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

[Derivatives 4.0 International \(CC BY-NC-ND 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)



and the lowest score was 64 and the highest score was 96 with an average score on the posttest of 79.06. Based on the calculation results, the hypothesis in this study was tested using the "t" test at the significance level of $\alpha = 0.05$. From the calculation data $t_{count} > t_{table} = 8.60 > 2.41$ therefore, the null hypothesis (H_2) is rejected and the alternative hypothesis (H_0) is accepted. Thus, it can be concluded that there is an influence of the use of Canva Design Template Media on the ability to write persuasive texts in class VIII students at HKBP Sidorame Medan Middle School in the 2023/2024 academic year.

Keywords: *Media Canva Design Templates, Persuasive Text, Writing Ability*

PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan salah satu yang terpenting dalam kehidupan manusia dan pola pikir bisa mengubah tingkah laku manusia menuju ke arah yang lebih baik. Pendidikan tersebut juga diharapkan menciptakan peserta didik yang berkualitas dan berdaya saing yang tinggi untuk menghadapi persaingan di era globalisasi dewasa ini. Persaingan yang terjadi pada era globalisasi sekarang ini menumbuhkan kompetisi antar bangsa, sehingga menuntut adanya pengembangan kualitas sumber daya manusia, pendidikan salah satunya. Menurut (Wibowo, 2023), "Pendidikan merupakan proses untuk meningkatkan martabat manusia paling mendasar secara holistik (utuh menyeluruh), meliputi aspek kognitif, afektif dan psikomotorik". Aspek kognitif tercermin pada kapasitas olah pikir, dan daya intelektualitas untuk menggali dan mengembangkan serta menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi, aspek afektif tercermin dalam kualitas keimanan, ketakwaan, akhlak mulia, budi pekerti luhur dan kepribadian unggul serta aspek psikomotorik tercermin pada kemampuan mengembangkan keterampilan teknis dan kompetensi kinestetis (Aryani, 2022; H. Simanjuntak, 2022; H. Simanjuntak et al., 2023).

Berbicara mengenai peningkatan dan pengembangan sumber daya manusia, pendidikan mempunyai peran yang sangat penting dalam kualitas sumber daya manusia. Sekolah sebagai salah satu lembaga pendidikan mempunyai peran yang sangat penting dalam upaya meningkatkan sumber daya manusia. Melalui pendidikan di sekolah dapat dihasilkan manusia yang cerdas, kreatif, dan bertanggung jawab. Pembelajaran bahasa pada kurikulum di sekolah mencakup empat aspek yaitu, keterampilan menyimak, keterampilan berbicara, keterampilan membaca, dan keterampilan menulis. Setiap keterampilan saling berkaitan sebagai landasan berpikir dalam berbahasa. Materi pembelajaran kurikulum 2013 pada kelas VIII yaitu menyajikan

teks persuasi (saran, ajakan, arahan, dan pertimbangan) secara tulis dan lisan dengan memperhatikan struktur kebahasaan (Sholehah et al., 2023; Siagian et al., 2022, 2023).

Menurut Tarigan (Akbar et al., 2022), "Menulis adalah suatu keterampilan berbahasa yang digunakan untuk berkomunikasi secara tidak langsung, tidak secara tatap muka dengan orang lain". Menulis merupakan wujud kemahiran berbahasa yang mempunyai manfaat besar bagi kehidupan manusia, khususnya para siswa di sekolah. Teks adalah ungkapan pikiran yang lengkap yang mencakup situasi dan konteks. Pembelajaran dalam kurikulum 2013 meliputi teks anekdot, cerita, laporan observasi, prosedur, cerita pendek, penjelasan, dan teks persuasif. Menulis teks persuasi berarti menulis sebuah paragraf yang berisi pernyataan untuk mendorong atau mengajak seseorang untuk mengikuti keinginan penulis. Teks persuasi merupakan teks yang cenderung bersifat promosi karena adanya upaya mengajak pembaca. Membahas struktur teks persuasif, biasanya terdiri dari beberapa bagian. Bagian ini termasuk paragraf, teks yang merupakan salah satu dari beberapa gaya komunikasi tertulis atau gaya ekspresi. Gaya atau pola ekspresi tergantung pada tujuan komunikasi yang digunakan (Hapsari & Zulherman, 2021). Namun pada kenyataannya, banyak siswa yang tidak memahami cara menulis teks persuasif. Banyak hal yang tidak dipahami siswa ketika mengerjakan atau menulis teks persuasif. Oleh karena itu, dalam penelitian ini penulis menghadirkan inovasi model pembelajaran yang dapat membuat siswa lebih aktif dan kreatif dalam pembelajaran menulis teks persuasif. Salah satu media pembelajaran yang digunakan adalah media canva (Ahda & Khayroiayah, 2022).

Dalam pembelajaran keterampilan menulis, guru harus mampu menggunakan pendekatan, media, metode dan teknik serta strategi tertentu yang tepat atau sesuai agar pembelajaran betul-betul efektif. Proses pembelajaran merupakan suatu sistem, maka media pembelajaran menempati posisi yang cukup penting dalam proses pembelajaran, karena dalam kegiatan tersebut ketidakjelasan bahan yang disampaikan dapat dibantu dengan kehadiran media sebagai perantaranya. Dengan media siswa diharapkan dapat memahami secara langsung pemahaman yang diperoleh siswa sebagai akibat proses belajar akan lebih bermakna (Amrina, Mudinillah, Nur Isnain, et al., 2021).

Penggunaan media pembelajaran dapat membangkitkan minat siswa mengikuti proses pembelajaran secara fokus. Selain itu media pembelajaran yang ditampilkan dapat memotivasi siswa untuk lebih rajin belajar. Menurut Pelangi (Kartiwi & Rostikawati, 2022), "Media pembelajaran sangat diperlukan untuk menunjang suatu pendidikan. Media bermanfaat dalam memiliki posisi alat bantu guru dalam proses mengajar contohnya slide, foto, film dan lainnya". Media yang disajikan pada masa ini

lebih mengedepankan teknologi dan komunikasi untuk diimplementasikan di ranah-
ranah pendidikan, salah satunya pembelajaran bahasa Indonesia.

Aplikasi canva dapat dimanfaatkan dalam ranah pendidikan. Kegiatan mengajar merupakan suatu usaha dalam menciptakan kondisi yang kondusif agar kegiatan belajar berlangsung secara optimal. Oleh sebab itu dibutuhkan berbagai aplikasi pembelajaran untuk menyampaikan materi ajar dalam pembelajaran, salah satunya adalah aplikasi canva (Widyatnyana, 2021). Canva adalah aplikasi online yang mempunyai beragam template serta fitur-fitur yang ada untuk membantu guru (pengajar) serta peserta didik (pembelajar) memudahkan dalam melakukan pembelajaran yang berbasis teknologi, keterampilan, kreativitas, dan manfaat lainnya yang didapat. Aplikasi canva sangat menarik perhatian dan minat dalam belajar dengan penyajian materi yang menarik.

Bahwa diperkirakan adanya pengaruh media pembelajaran canva terhadap kemampuan menulis. Maka penelitian ini perlu dilakukan supaya dapat menjawab pertanyaan bahwa penggunaan media pembelajaran canva menjadi salah satu cara yang dapat dilakukan oleh guru untuk meningkatkan kemampuan menulis teks persuasif. Penggunaan media canva tentunya akan memudahkan siswa dalam menemukan ciri teks persuasi, jika dibandingkan tanpa adanya media. Media canva yang akan diperlihatkan terdiri dari gambar dan tulisan sesuai dengan gambar bersifat ajakan. Jadi dengan penggunaan media canva dalam penelitian ini diharapkan dapat membantu siswa dalam menulis teks persuasi (Safrianti, 2022).

Berdasarkan latar belakang masalah, menurut pengamatan penulis diperlukan solusi untuk dapat memecahkan permasalahan khususnya dalam pembelajaran menulis teks persuasif. Peneliti menemukan masalah yang terdapat pada kemampuan menulis siswa dalam teks persuasif yang masih rendah (Penelitian & Maulia, 2023). Selama ini menjadi penyebab siswa kurang terampil dan berminat dalam menulis adalah dikarenakan siswa tersebut masih kesulitan untuk menuangkan ide-ide atau gagasan dalam menulis teks persuasif. Dalam proses pembelajaran menulis teks persuasif tentunya siswa perlu dibimbing dan dilatih untuk meningkatkan keterampilan menulis teks persuasif pada siswa (Amrina, Mudinillah, & Hafiz, 2021).

Berdasarkan permasalahan tersebut maka peneliti ingin melakukan penelitian tentang masalah penulisan teks persuasif. Oleh karena itu, judul penelitian ini adalah "Pengaruh Penggunaan Media Canva Template Desain Terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif Pada Siswa Kelas VIII SMP HKBP SIDORAME MEDAN".

METODE

Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian eksperimen. Pendekatan ini memiliki tujuan untuk mengetahui ada tidaknya akibat. Menurut Sugiyono (Istiqomah et al., 2023), "Metode eksperimen merupakan salah satu metode kuantitatif, digunakan terutama apabila peneliti ingin melakukan percobaan untuk mencari pengaruh variable independent/ treatment/ perlakuan tertentu terhadap variable dependen/hasil/output dalam kondisi yang terkendalikan". Dapat disimpulkan bahwa metode penelitian eksperimen untuk mempelajari pengaruh penggunaan media *canva* terhadap kemampuan siswa dalam menulis teks persuasi.

Desain penelitian ini adalah one grup pre-test dan post test design. Model one grup pre-test post test design merupakan eksperimen yang dilaksanakan pada satu kelompok saja tanpa kelompok pembanding Arikunto (Nuraeni et al., 2022). Penelitian ini hanya memakai satu kelas saja atau tidak menggunakan kelas pembanding. Dalam desain model ini dapat memberi perlakuan yang sama pada setiap subyek sampel dan tanpa memperhitungkan dasar kemampuan yang dimiliki. Berdasarkan hal tersebut peserta didik yang akan menjadi sampel pada penelitian ini akan mendapatkan hak yang sama yaitu test awal kemudian perlakuan Media Canva Template Desain terhadap kemampuan menulis teks persuasif

Yang menjadi tempat lokasi penelitian dilakukan di SMP HKBP Sidorame, Jl. Gereja No 35, Sidorame Barat. II, Kec. Medan Perjuangan, Kota Medan, Sumatera Utara 20233. Pada kelas VIII Tahun Pembelajaran 2023/2024. Sekolah ini dijadikan tempat penelitian dengan pertimbangan.

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti". Berdasarkan populasi terdapat dari dua kelas dengan jumlah siswa 30 kelas A, 30 kelas B. Dalam melakukan penelitian pengambilan sampel digunakan dengan Cluster random sampling, karena teknik sampel adalah teknik yang dilakukan melalui cara membentuk beberapa cluster yang telah menjadi bagian dari populasi. Oleh karena itu yang dijadikan sampel penelitian dua kelas (Fauziyah et al., 2022).

Suatu penelitian dilakukan dengan cara mengumpulkan data menurut Sugiyono (2017:335) "Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit. Melakukan Sintesa menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari,

dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain”.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian eksperimen dengan menggunakan desain *one group pretest-posttest design* yang artinya dalam pengumpulan data dilakukan dua kali, yang pertama pretest dan kedua posttest. Pada bagian ini akan diuraikan secara terperinci mengenai hasil dari penelitian tentang “Pengaruh Penggunaan Media Canva Template Desain Terhadap Terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif Pada Siswa-Siswi Kelas VIII SMP HKBP Sidorame Medan Tahun Pembelajaran 2023/2024.”.

Setelah pengumpulan data dilakukan, maka tahap selanjutnya yang harus dilakukan yaitu membaca data yang telah terkumpul (Thesalonika & Arent, 2023). Data pretest Diperoleh dari pembelajaran menulis teks persuasif tanpa menggunakan Media Canva Template Desain dan data posttest Diperoleh setelah siswa diberikan perlakuan tentang pembelajaran menulis teks persuasif dengan menggunakan Media Canva Template Desain adapun sampel dalam penelitian ini yaitu kelas VIII-B dengan jumlah 30 siswa/siswi.

Uji Analisis Data

Data yang diperoleh akan dianalisis melalui beberapa Langkah berikut ini:

1. Menstabilisasi skor pretest (variabel X1)
2. Menstabilisasi skor posttest (variabel X2)
3. Mencari standard error variabel (X1 dan X2)

Uji Persyaratan Analisis Data

Dalam menganalisis data yang digunakan sebagai statistic komparasi yakni menggunakan uji “t”. persyaratan yang digunakan dalam menganalisis data penelitian ini adalah populasi yang berdistribusi normal dan variansi yang membentuk sampel adalah homogen. Maka dengan demikian uji normalitas dan homogenitas akan diuji pada pretest dan posttest (Alif, 2020).

Uji Normalitas Data

Pengujian normal tidaknya sebaran data dapat dilakukan dengan menggunakan uji Liliefors. Syarat normal yang harus dipenuhi adalah $L_{hitung} < L_{tabel}$, pada taraf signifikan $\alpha=0,05$. Diketahui rata-rata $X1 = 51,87$, standar deviasi $=9,87$, dan $N = 30$.

Tabel 1. Uji Normalitas Data Posttest (X2)

No	X	F	Fkum	Zi	Tabel	Fzi	Szi	L _{Hitung}
1	64	9	9	-1,0826	0,3599	0,1394	0,1111	0,0283
2	68	4	13	-0,7951	0,2852	0,2132	0,2222	0,0089
3	72	2	15	-0,5075	0,1915	0,3058	0,3333	0,0274
4	76	1	16	-0,2199	0,0832	0,4129	0,4444	0,0315
5	80	1	17	0,0675	0,0239	0,5269	0,5555	0,0286
6	84	1	18	0,3551	0,1368	0,6387	0,6666	0,0279
7	88	1	19	0,6427	0,2389	0,7397	0,7777	0,0379
8	92	1	20	0,9302	0,3238	0,8238	0,8888	0,0650
9	96	10	30	1,2178	0,3869	0,8883	1	0,1116
							F_{hitung}	0,1116
							F_{tabel}	0,271

Uji Homogenitas

Untuk uji homogenitas data pretest dan data posttest menggunakan rumus,

$$F = \frac{\text{varians besar}}{\text{varians kecil}} = \frac{193,48}{97,41} = 1,98$$

Dk pembilang adalah dk varians terbesar dan dk penyebut diambil dari varians terkecil. Maka, harga F didapat dari tabel dengan taraf $\alpha = 0,05$ atau $F_{0,05} (29,29)$.

Harga $F_{\text{tabel}} = 0,05$

Derajat kebebasan (dk) pembilang = $N - 1$
= 29

Derajat kebebasan (dk) penyebut = $N - 1$
= 29

$F_{\text{tabel}} = 0,05 = 29,29 = 2,41$.

Diketahui $F_{\text{tabel}} = 2,41$ dan $F_{\text{hitung}} = 1,98$ maka $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$ sehingga disimpulkan bahwa sampel berasal dari kelompok yang homogen.

Tabel 2. Pengujian Homogenitas Penelitian

Kelas	F _{hitung}	F _{tabel}	Status
Pretest dan posttest	1,98	2,41	Homogen

Uji Hipotesis

Langkah selanjutnya adalah uji hipotesis. Pengujian hipotesis ini dilakukan untuk mengetahui apakah H_0 (hipotesis nihil) diterima atau ditolak, jika H_0 diterima maka H_a (hipotesis alternative) ditolak. Untuk mengetahui hipotesis maka dilakukan uji "t".

$$\begin{aligned} SE_M &= \frac{SD}{\sqrt{N-1}} \\ &= \frac{9,87}{\sqrt{30-1}} \\ &= \frac{9,87}{\sqrt{29}} \\ &= \frac{9,87}{5,38} \\ &= 1,83 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} SE_M &= \frac{SD}{\sqrt{N-1}} \\ &= \frac{13,91}{\sqrt{30-1}} \\ &= \frac{13,91}{\sqrt{30}} \\ &= \frac{13,91}{5,38} \\ &= 2,58 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} SE_{M1-M2} &= \sqrt{SEM1^2 + SEM2^2} \\ &= \sqrt{1,83^2 + 2,58^2} \\ &= \sqrt{3,34 + 6,65} \\ &= \sqrt{9,99} \\ &= 3,16 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} F_{hitung} &= \frac{M1-M2}{SE_{M1-M2}} \\ &= \frac{79,06 - 51,87}{3,16} \\ &= 8,60 \end{aligned}$$

Ket :

t_{hitung} = t hitung

M_1 = mean hasil postest

M_2 = mean hasil pretest

SE_{M1-M2} = standar error perbedaan kedua kelompok

Nilai tersebut akan dikolsutasikan dengan tabel pasa tarid signifikan 5% dengan df = N-1, df yaitu 30 maka 29. Dari df 29 diperoleh taraf signifikan 5% = berdasarkan perhitungan di atas maka diketahui $t_{hitung} > t_{tabel}$ yakni $8,60 > 2,41$. dengan demikian H_0 (hipotesis nol) di tolak dan h_a diterima, sehingga akan dinyatakan bahwa menggunakan

Media Canva Template Desain berpengaruh terhadap kemampuan siswa menulis Teks Persuasif (Maha et al., 2020).

Pembahasan

Penelitian ini berjudul Pengaruh Penggunaan Media Canva Template Desain Terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif Pada Siswa-Siswi Kelas VIII SMP HKBP Sidorame Medan Tahun Pembelajaran 2023/2024. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah berjumlah 60 Siswa-siswi yang terdiri dari 30 orang setiap ruangan. Sehingga sampel yang digunakan adalah 30 orang siswa. Ternyata tidak menyimpang dari landasan teoretis penelitian ini. Perhitungan yang dilakukan dalam uji instrumen yakni validitas dan reliabilitas tidak menyimpang dari yang diharapkan.

Berdasarkan uraian peneliti dapat diketahui hasil belajar menulis teks persuasif di SMP HKBP Sidorame Medan setelah menggunakan Media Canva Template Desain lebih baik dari pada sebelumnya hal ini terbukti dari hasil pretest dengan nilai rata-rata 51,87 dan nilai rata-rata posttest 79,06. Kegiatan menggunakan Media Canva Template Desain dalam menulis Teks Persuasif memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan kemampuan siswa menulis teks persuasif di Kelas VIII SMP HKBP Sidorame Medan (Santika & Sudiana, 2021). Dapat dibuktikan dari $t_{hitung} > t_{tabel} = 8.60 > 2.41$ Dengan demikian H_0 (hipotesis nol) di tolak dan h_a diterima, sehingga akan dinyatakan bahwa penggunaan Media Canva Template Desain berpengaruh terhadap kemampuan siswa menulis teks persuasif (M. Simanjuntak, 2021).

Berdasarkan nilai yang telah diperoleh dari data tabel Perolehan Skor Kemampuan Menulis Teks Persuasif sebelum Menggunakan Media Canva Template Desain bahwa salah satu siswa yang Bernama Michelle Pratiwi mendapatkan nilai 44 pada pretest dikarenakan belum diberikan Pengaruh Media Canva Template Desain sehingga siswa tersebut mendapatkan nilai seperti itu (Ibda, 2022).

Berdasarkan nilai yang telah diperoleh dari data tabel Perolehan Skor Kemampuan Menulis Teks Persuasif sesudah Menggunakan Media Canva Template Desain bahwa salah satu siswa yang Bernama Michelle Pratiwi mendapatkan nilai 92 pada posttest berarti adanya peningkatan nilai siswa tersebut dikarenakan sudah diberikan Pengaruh Media Canva Template Desain sehingga siswa tersebut mendapatkan nilai seperti itu (Arifin et al., 2023).

Kemudian ditariklah kesimpulan bahwa media pembelajaran yang baik dapat membuat siswa lebih aktif dan kreatif dalam pembelajaran menulis teks persuasif maupun teks lain. Selama ini menjadi penyebab siswa kurang terampil dan berminat dalam menulis adalah dikarenakan siswa tersebut masih kesulitan untuk menuangkan

ide-ide atau gagasan dalam menulis teks persuasif. Dalam proses pembelajaran menulis teks persuasif tentunya siswa perlu dibimbing dan dilatih untuk meningkatkan keterampilan menulis teks persuasif pada siswa.

KESIMPULAN

Berdasarkan analisis data yang diperoleh dari penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Kemampuan Menulis Teks Persuasif Pada Siswa-Siswi Kelas VIII SMP HKBP Sidorame Medan Tahun Pembelajaran 2023/2024 Sebelum Menggunakan Media Canva Template Desain memperoleh nilai terendah 44 dan tertinggi 76 dengan kategori sangat kurang baik dengan memperoleh nilai rata-rata 51,87. Kemampuan Menulis Teks Persuasif Pada Siswa-Siswi Kelas VIII SMP HKBP Sidorame Medan Tahun Pembelajaran 2023/2024 Sesudah Menggunakan Media Canva Template Desain memperoleh nilai terendah 64 dan tertinggi 96 dengan kategori sangat baik dengan memperoleh nilai rata-rata 79,06. Media Canva Template Desain berpengaruh signifikan terhadap kemampuan menulis teks persuasif. Hal ini dibuktikan dari hasil uji hipotesis dan data yang telah dilakukan diperoleh dari $t_{hitung} > t_{tabel}$. Temuan ini menyatakan bahwa hipotesis nilai H_0 ditolak hipotesis (H_a) diterima.

REFERENCES

- Ahda, H., & Khayroiyah, S. (2022). *Penggunaan aplikasi canva sebagai media pembelajaran bagi guru sd swasta di darussalam*. 1, 57-65.
- Akbar, R. F., Mawadati, A., & Risma, S. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis Umkm Menggunakan Pendekatan Metode Business Model Canvas (Bmc) Dan Pendekatan SWOT (Studi Kasus: Umkm Coffee Shop Ud Mitra Di Yogyakarta). *Jurnal Rekayasa*, 10(2), 67-76.
- Alif, A. I. (2020). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process Terhadap Keputusan Pemilihan Supplier Dalam Pengadaan Material Canvas Menggunakan Software Expert Choice. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 1(02), 73-81.
<https://doi.org/https://doi.org/10.59141/jist.v1i02.18>
- Amrina, Mudinillah, A., & Hafiz, A. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva Pada Pembelajaran Kitabah di SMPIT Brilliant Batusangkar Kelas 7. *Jurnal Pendidikan Bahasa Arab*, 3(2), 90-105.

- Amrina, Mudinillah, A., Nur Isnain, D., Bahasa Arab, P., Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri Batusangkar, F., Agama Islam, P., Tinggi Agama Islam Al-Hikmah Pariangan Batusangkar, S., & Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, F. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva untuk Meningkatkan Penguasaan Mufradat dalam Pembelajaran Bahasa Arab Siswa Kelas III Madrasah Ibtidaiyah. *Jurnal Informatika Dan Teknologi Pendidikan*, 1(2), 55–65.
- Arifin, N., Jihan, J., Edy Nurtamam, M., Cendrawati Ramli, A., Wonmaly, W., & Pabisangan Tahirs, J. (2023). Strategi Pengembangan Kurikulum Merdeka Belajar Kampus Merdeka Berbasis Individual Differences Pada Perguruan Tinggi. *Journal on Education*, 6(1), 3500–3511. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i1.3420>
- Aryani, W. D. (2022). Implementasi Model PjBL Dengan Infografis Canva Untuk Meningkatkan Kreativitas Dan Hasil Belajar IPS Peserta Didik Viib Smpn 1 Kandeman. *RISTEK: Jurnal Riset, Inovasi Dan Teknologi Kabupaten Batang*, 7(1), 37–49.
- Fauziyah, N. L., Widodo, J. P., & Yappi, S. N. (2022). The Use of ‘Canva for Education’ and the Students’ Perceptions of Its Effectiveness in the Writing Procedure Text. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.33258/birci.v5i1.4359>
- Hapsari, G. P. P., & Zulherman, Z. (2021). Pengembangan media video animasi berbasis aplikasi canva untuk meningkatkan motivasi dan prestasi belajar siswa. *Jurnal Basicedu*, 5(4), 2384–2394.
- Ibda, H. (2022). *Inovasi Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia Sekolah Dasar Era Digital*. CV. Pilar Nusantara.
- Istiqomah, A., Sugiharti, R. E., & Rikmasari, R. (2023). Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran ICT Berbasis Video Animasi Melalui Aplikasi Canva. *An-Nizam*, 2(2), 49–59. <https://doi.org/https://doi.org/10.33558/an-nizam.v2i2.6140>

- Kartiwi, Y. M., & Rostikawati, Y. (2022). Pemanfaatan Media Canva Dan Aplikasi Quizizz Pada Pembelajaran Teks Fabel Peserta Didik Smp. *Semantik*, 11(1), 61. <https://doi.org/10.22460/semantik.v11i1.p61-70>
- Maha, K. A., Cahyandito, M. F., & Purnomo, D. (2020). Mapping of business potentials of Maha orange plantation using the Business Model Canvas and BCG matrix. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 443(1), 012045. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/443/1/012045>
- Nuraeni, L., Jumiatin, D., & Westhisi, S. M. (2022). Penyuluhan model pembelajaran inovatif paud holistik integratif melalui aplikasi canva untuk guru paud. *Abdimas Siliwangi*, 5(2), 338–348. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22460/as.v5i2.10339>
- Penelitian, H., & Maulia, S. (2023). *Prosiding seminar nasional pemanfaatan aplikasi canva sebagai media pembelajaran di era digital*. 83–87.
- Safrianti, S. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Pendidikan Profesi Guru Agama Islam*, 2, 467–474.
- Santika, I. G. N., & Sudiana, I. N. (2021). Inseri Pendidikan Karakter Melalui Pembelajaran Bahasa Indonesia Ditinjau dari Perspektif Teoretis. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia Undiksha*, 11(4), 464. <https://doi.org/10.23887/jjpbs.v11i4.42052>
- Sholehah, S. R., Rahmawati, A., Nabila, S., Rahmawati, I., Dewi, F., & Jati, A. G. (2023). Edukasi Pembuatan Media Pembelajaran Audio-Visual Berupa Worksheet QR Code Menggunakan Aplikasi Canva dan Vocaroo di TK Mentari Purwakarta. *Indonesian Journal of Community Services in Engineering & Education (IJCSEE)*, 3(1), 22–30.
- Siagian, B. A., Pujiono, M., & Harianja, N. (2023). Gender Trend In'pelakor' dysphemia: A Sociolinguistic Study (Bias Gender Dalam Disfemia 'Pelakor': TINJAUAN

Yenny Marito Panjaitan, Harlen Simanjuntak, Beslina Afriani Siagian, **Pengaruh Penggunaan Media Canva Template Desain Terhadap Kemampuan Menulis Teks Persuasif Pada Siswa Kelas Viii Smp Hkbp Sidorame**

SOSIOLINGUISTIK). *Jurnal Gramatika: Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 9(1), 1-14.

- Siagian, B. A., Simbolon, E. G., Bangun, K., Sidabutar, S., & Girsang, A. (2022). Penerapan Pembelajaran Berdiferensiasi Dalam Menulis Teks Persuasi Di Kelas Viii Smp Gajah Mada Medan Tahun Ajaran 2021/2022. *Diglosia: Jurnal Pendidikan, Kebahasaan, Dan Kesusastraan Indonesia*, 6(2).
- Simanjuntak, H. (2022). Motivasi Belajar Mempengaruhi Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas V di Sekolah Dasar. *As-Syar'i: Jurnal Bimbingan & Konseling Keluarga*, 4(1), 9-17.
- Simanjuntak, H., Saragih, A. F., & Panggabean, S. (2023). Hubungan Penguasaan Struktur Kalimat Dengan Kemampuan Menulis Teks Eksposisi Siswa SMP Negeri 14 Medan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 480-490.
- Simanjuntak, M. (2021). Designing of Service Dominant Logic and Business Model Canvas: Narrative Study of Village Tourism. *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business*, 1(2), 73-80. <https://doi.org/10.52970/grmapb.v1i2.60>
- Thesalonika, E., & Arent, E. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Aplikasi Canva Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Konsep Dasar IPS. *Jurnal Simki Pedagogia*, 6(1), 215-222. <https://doi.org/10.29407/jsp.v6i1.240>
- Wibowo, H. S. (2023). *CANVA : Panduan Lengkap untuk Desain Grafis dengan Cepat dan Mudah*. Hamid Sakti Wibowo.
- Widyatnyana, K. N. (2021). Penerapan model discovery learning pada materi teks cerpen dengan menggunakan media canva for education. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 10(2), 229-236. https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jurnal_bahasa.v10i2.695