

# LITERATURE REVIEW: PENGARUH *EARNING PER SHARE* (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN

Oleh:

Muhammad Azizi <sup>1)</sup>

Dwi Kartika Prananingrum <sup>2)</sup>

Jemi Pabisangan Tahirs <sup>3)</sup>

Samuel PD Anantadjaya <sup>4)</sup>

Srifatmawati Ahmad <sup>5)</sup>

Universitas Tomakaka Mamuju <sup>1,5)</sup>

Institut Dharma Bharata Grup <sup>2)</sup>

Universitas Kristen Indonesia Toraja <sup>3)</sup>

IPMI Business School <sup>4)</sup>

*E-mail:*

[muhazizi@yahoo.com](mailto:muhazizi@yahoo.com) <sup>1)</sup>

[dwikartikaprananingrumstiedb@gmail.com](mailto:dwikartikaprananingrumstiedb@gmail.com) <sup>2)</sup>

[tahirsjemi@gmail.com](mailto:tahirsjemi@gmail.com) <sup>3)</sup>

[ethan.eryn@gmail.com](mailto:ethan.eryn@gmail.com) <sup>4)</sup>

[srifatmawatiunika@gmail.com](mailto:srifatmawatiunika@gmail.com) <sup>5)</sup>

## ABSTRACT

*Capital plays a crucial role for economic activity during the modernization era as it is today, especially in countries with market economies, because it can be used as a source of progress in the economic field. The purpose of this study is to analyze the effect of Earning Per Share (ESP) on a company's share price. The method in this article is to use a qualitative approach with literature research or literature study. This article aims to compare and contrast various theories, such as those found in the research literature. Based on the results of reviews conducted from several national and international journal sources, the conclusion in this article states that Earning Per Share (EPS) has a positive and crucial impact on stock prices.*

**Keywords:** *Earning Per Share (ESP), Share Price*

## ABSTRAK

Modal berperan krusial bagi aktivitas perekonomian pada masa era modernisasi seperti saat ini, terutama di negara-negara yang beranutan ekonomi pasar, karena dapat digunakan sebagai sumber kemajuan di bidang perekonomian. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh *Earning Per Share* (ESP) terhadap harga saham perusahaan. Metode pada artikel ini adalah menggunakan pendekatan kualitatif dengan penelitian pustaka atau studi pustaka. Artikel ini bertujuan untuk membandingkan dan membedakan berbagai teori, seperti yang ditemukan dalam literatur penelitian. Berdasarkan hasil review yang dilakukan dari beberapa sumber jurnal Nasional maupun Internasional, kesimpulan pada artikel ini menyatakan bahwa *Earning Per Share* (EPS) berdampak positif maupun krusial pada harga saham.

**Kata Kunci:** *Earning Per Share (Esp), Harga Saham*

## 1. PENDAHULUAN

Modal berperan krusial bagi aktivitas perekonomian pada masa era modernisasi seperti saat ini, terutama di negara-negara yang beranutan ekonomi pasar, karena

dapat digunakan sebagai sumber kemajuan di bidang perekonomian. pasar modal berkontribusi pada kemajuan ekonomi. Pasar modal merupakan Alternatif untuk bisnis termasuk perbankan. Pasar modal

adalah metode alternatif pendanaan yang dapat digunakan sebagai media berinvestasi dan biasanya lebih murah. Perusahaan yang bersifat publik dan terdaftar di bursa efek wajib menyampaikan laporan tahunan yang sifatnya moneter atau nonmoneter pemodal dan bursa efek.

Menurut Tandelin (2001) investasi adalah bentuk komitmen terhadap dana nominal masa kini dan sumber daya lainnya dengan maksud menuai keuntungan di masa depan. Kinerja keuangan merupakan salah satu faktor yang dinilai investor. Dalam arti kata, kemampuan perusahaan untuk memaksimalkan permintaan saham dan, akibatnya, harga saham perusahaan, meningkat dengan peningkatan kinerja.

Investasi modal merupakan hal yang sangat penting pada keputusan dalam menanamkan modal. terkecuali menentukan pengaturan aset, investasi modal memainkan peran penting dalam keputusan investasi. Menurut Hasnawati (2005a), keputusan untuk mengalokasikan modal ke kapitalisasi yang diusulkan juga harus dievaluasi dan dikaitkan dengan risiko dan hasil yang diinginkan.

Copeland dan Fred (1999) menyebut saham sebagai tanda bahwa kepemilikan perseorangan, kelompok, atau institusi memiliki saham dalam suatu organisasi. Saham adalah selembar kertas yang menentukan bila pemilik saham itu adalah pemilik dengan nominal berapa saja dari

suatu perusahaan yang mengeluarkan kertas/saham itu.

## 2. TINJAUAN PUSTAKA

### *Earning Per Share (EPS)*

*Earning per share* ialah rasio yang merepresentasikan nominal rupiah yang didapat di tiap lembar saham biasa (Syamsuddin, 2009). Harahap (2008: 306) memaparkan bila EPS sebagai perbandingan untuk memperlihatkan besar kecil kapabilitas per lembar saham selama menciptakan keuntungan. Karena itu, baik pemegang saham saat ini dan potensial, serta manajemen perusahaan, memiliki minat pada EPS. Selain itu, EPS berfungsi sebagai ukuran keberhasilan perusahaan.

Tingkat laba bersih per saham yang dapat dicapai bisnis melalui operasinya dikenal sebagai EPS. EPS menginformasikan kepada publik tentang kemampuan perusahaan selama menghasilkan keuntungan dari setiap saham yang dijual di pasar. Laba per saham, atau EPS, dihitung dengan membagi laba untuk pemegang saham biasa dengan jumlah rata-rata saham pasca-pajak yang diterbitkan dalam sebuah buku. EPS diperluas sehingga diketahui keberadaanya di tengah-tengah perkembangannya atau keadaan moneter sedang dalam pendakian dalam kesepakatan dan manfaat. Darmadji dan Fakhruddin (2016:198) menjelaskan,

*earnings per share* (EPS) merupakan rasio keuangan yang menunjukkan seberapa besar laba yang dihasilkan dari setiap transaksi saham. EPS menggambarkan Produktivitas organisasi dipahami melalui setiap penawaran yang diwaspadai. Meningkatkan nilai EPS niscaya akan menyenangkan pemegang saham karena hal itu akan menghasilkan peningkatan jumlah dividen yang diterima oleh pemegang saham.

Menurut Tandelilin (2016:198), EPS dihitung dengan membagi laba bersih perusahaan untuk dibagikan kepada pemegang saham dengan jumlah perusahaan publik. EPS yang tinggi menunjukkan kualitas agen yang menarik. Semakin besar EPS, semakin besar kapasitas perusahaan untuk menghasilkan pendapatan bagi pemegang saham.

### **Harga Saham**

Harga saham adalah sejumlah uang tunai yang digunakan untuk mendapatkan verifikasi pertimbangan dan tanggung jawab untuk organisasi. Harga saham berfluktuasi dalam bentuk kenaikan atau penurunan pasar sekunder dan aktivitas perdagangan. Penawaran atau permintaan saham berpengaruh pada harga saham. Permintaan dan penawaran ini muncul sebagai akibat dari berbagai faktor, beberapa di antaranya khusus untuk saham, seperti kinerja perusahaan atau industri:

Perusahaan bergerak, dan faktor makro seperti kondisi ekonomi dan sosial politik suatu negara serta sejumlah masalah berlalu (Saputra, 2022).

Tinjauan aktivitas perdagangan saham menggunakan berbagai istilah untuk menggambarkan harga saham, termasuk: (a) Harga sebelumnya, yang membandingkan harga saat ini dengan penutupan hari sebelumnya; (b) Biaya buka atau pembukaan, menunjukkan nilai waktu awal selama rapat pertama pertukaran dibuka; (c) Harga tinggi atau tertinggi, menunjukkan harga tertinggi saham selama hari perdagangan; (d) Harga rendah atau terendah, yang menunjukkan harga saham terendah hari itu; (e) Harga terakhir, yang menampilkan harga terakhir saham; (f) Perubahan, yang menunjukkan perbedaan antara harga awal dan harga akhir; (g) Harga penutupan saham, juga dikenal sebagai penutupan.

Kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba (profit) menentukan bagaimana harga saham bergerak. Jika perusahaan biasanya menghasilkan banyak uang, seharusnya memberikan kesempatan kepada dividen untuk membayar dengan nominal yang tinggi sehingga harga saham di bursa akan naik. Pemodal akan lebih cenderung menggunakan Beli sebagai hasilnya. Akibatnya, ada lebih banyak permintaan untuk saham, yang menyebabkan kenaikan harga saham.

a. Harga Nominal

Harga nominal adalah harga pada label yang ditetapkan emitan sebagai dasar penilaian terhadap lembar saham yang memanfaatkan. Karena fakta bahwa dividen yang dibayarkan atas saham sering ditentukan berdasarkan nilai nominal, jumlah harga nominal memberikan penjelasan yang sangat penting.

b. Harga Perdana

Harga perdana merupakan harga pada waktu saham tercatat di bursa efek untuk menjual dan membeli saham perdana atau sering disebut IPO (initial public offering). Harga saham di pasar perdana sering ditetapkan melalui penjamin emisi atau perusahaan yang sudah terdapat di bursa (emitan). Dalam suatu kondisi, jika saham yang dijual belikan memiliki permintaan lumayan banyak dibandingkan dengan kesiapan saham.

c. Harga Pasar

Harga pasar ditentukan oleh setiap pemodal. Harga sering muncul setelah saham tercatat di bursa efek.

berbagai teori, seperti yang ditemukan dalam literatur penelitian, untuk mengkaji teori-teori yang ada. Literatur yang digunakan didasarkan pada temuan atau ulasan penelitian terkait manajemen keuangan yang telah dipublikasikan dalam artikel ilmiah berskala nasional dan internasional. Google scholar dan mesin pencari data literasi Mendeley adalah sumber dari semua artikel yang digunakan. Menulis survei andal menggunakan strategi metodologi yang sesuai adalah semacam eksplorasi subjektif dari penelitian penulisan. Ini digunakan secara induktif untuk menghindari mengajukan pertanyaan. Karena penelitian kualitatif memiliki karakteristik eksplorasi, maka dilakukan. Selain itu, dilakukan pembahasan mendalam pada bagian pustaka yang direview atau yang di perpustakaan, karena bagian ini adalah dasar hipotesis dan kemudian akan menjadi bahan pemeriksaan dengan hasil atau penemuan hasil eksplorasi masa lalu untuk mengungkap realitas hipotesis yang ada (Permatasari dan Jaelani, 2021). Analisis tentang bagaimana inflasi dan leverage mempengaruhi pengembalian saham adalah subjek dari artikel ini.

### 3. METODE PENELITIAN

Artikel ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan penelitian pustaka atau studi pustaka. Artikel ini bertujuan untuk membandingkan dan membedakan

### 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### **Pengaruh *Earning Per Share* (EPS) Terhadap Harga Saham**

Pasar modal adalah sarana yang efektif untuk mengurangi waktu pembangunan di suatu negara. Karena berfungsi sebagai penggalangan dana untuk pergerakan dana jangka panjang dari masyarakat yang diajukan ke bidang produktif. Adapun peran pasar modal sebagai alternatif sebagai alat untuk mendapatkan dana yang diperlukan, seperti yang terjadi pada saat ini ada banyak bank yang siap memfasilitasi untuk memberikan pinjaman.

Secara umum, perseroan bertujuan untuk memaksimalkan keuntungan pemegang saham, khususnya bagi perseroan terbatas: Saham pemilik digunakan untuk mendapatkan kapitalisasi. Harga saham perusahaan di pasar modal menunjukkan nilai perusahaan kepada pemodal. Kenaikan atau penurunan harga saham menunjukkan nilai perusahaan.

Informasi baik di dalam maupun di luar perusahaan berdampak pada fluktuasi harga saham, termasuk informasi terkait dividen. Seringkali berapa banyak keuntungan yang sangat tergantung pada

berapa banyak uang yang dapat diakses dalam organisasi. Bisnis yang menghasilkan banyak uang tetapi tidak memiliki cukup uang tunai untuk membayar dividen kepada pemegang saham.

Tingkat penawaran dan permintaan mempengaruhi harga saham. Harga saham Kian naik sebagai akibat dari keinginan

untuk membeli dari banyak pemodal. Namun, harga saham menurun jika banyak pemodal memperdagangkan atau melepaskan saham. Ketika memutuskan perusahaan mana yang akan diinvestasikan, pemodal dapat mempertimbangkan sejumlah faktor, termasuk kinerja dan kesehatan perusahaan.

Tak perlu dikatakan bahwa setiap investor ingin menghasilkan uang dari uang yang mereka masukkan. Pemodal yang beragam mencari dividen dan keuntungan modal yaitu, perbedaan antara harga investasi saat ini dan harga periode sebelumnya. Tujuan dari analisis ini adalah untuk memberikan informasi kepada para profesional keuangan mengenai waktu terbaik untuk berdagang saham atau keluar dari pasar dan membeli saham. EPS juga berdampak pada fluktuasi harga saham.

Rasio dividen kecil per saham yang akan dibagikan kepada pemodal setelah dividen dikurangi dikenal sebagai EPS. Pada titik ketika harga EPS tergantung pada

keinginan agen, jelas, biaya saham dibangun sesuai dengan kemajuan kecenderungan pendukung keuangan

dalam membeli saham itu. Harga saham naik ketika EPS perusahaan tinggi karena semakin banyak pemodal yang ingin membeli saham tersebut. Meningkatnya nilai EPS menghasilkan peningkatan laba pemegang saham. Adapun kerangka

konseptual pada penelitian ini disajikan pada gambar 1.



Gambar 1. Kerangka Konseptual

## 5. SIMPULAN

Berdasarkan hasil review yang dilakukan dari beberapa sumber jurnal Nasional maupun Internasional, kesimpulan pada artikel ini menyatakan bahwa Earning Per Share (EPS) berdampak positif maupun krusial pada harga saham.

## 6. DAFTAR PUSTAKA

FoEh John EHJ., Kardinah Indriana Meutia, Rudy Basuki, 2021. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan RSUD S.K. Lerik Kupang. *Jurnal Kajian Ilmiah*, Ubhara Jaya, e-ISSN: 2597-792X, ISSN:1410-9794, Vol. 21 No.3

Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Keempat. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada. Ni Kadek Surryani dan John E.H.J. FoEh.2018. *Kinerja Organisasi*. Deepublish. Kaliurang, Yogyakarta

Ni Kadek Suryani dan John E.H.J FoEh. 2019. *Manajemen Sumberdaya Manusia: Pendekatan Praktis Aplikatif*. Nila Cakra. Denpasar Polii, Pryanka J.V, Ivonne Saerang, dan Yunita Mandagie. 2014. “*Rasio Keuangan Pengaruhnya Terhadap*

*Harga Saham Pada Bank Umum Swasta Nasional Devisa yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia*”. *Jurnal EMBA* Vol. 2 No. 2 Juni 2014.

Rusli A, Dasar T. 2014. Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Bumn Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*.

Saputra, F. (2022a). Analysis Effect Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE) and Price Earning Ratio (PER) on Stock Prices of Coal Companies in the Indonesia Stock Exchange (IDX) Period 2018-2021. *Dinasti International Journal of Economics, Finance and Accounting*.

Saputra, F. (2022b). Analysis of Total Debt , Revenue and Net Profit on Stock Prices of Foods And Beverages Companies on the Indonesia Stock Exchange ( IDX ) Period 2018-2021. *Journal of Accounting and Finance Management*, 3(1), 10–20. <https://doi.org/https://doi.org/10.3803/5/jafm.v3i1>

Sondakh F, Tommy P, Mangantar M. 2015. *Pengaruh Rasio Lancar, Rasio*

- Hutang Pada Modal, Return On Asset, Return On Equity terhadap Harga Saham pada Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014.* Universitas Sam Ratulangi.
- Widjaya JS, Widayanti R, Colline F. 2016. Pengaruh Rasio Keuangan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*.
- Wuryaningrum R. 2015. Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Farmasi di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Cokorda Istri Indah Puspitadewi, H. R. (2016). PENGARUH DER, ROA, PERDAN EVA TERHADAP RETURN SAHAM PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE DI BEI. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 1429–1456.
- FERDIANTO, E. (2014). *ANALISIS PENGARUH RETURN ON ASSET (ROA), DEBT TO EQUITY RATIO (DER), NET PROFIT MARGIN (NPM) DAN CURRENT RATIO (CR) TERHADAP HARGA SAHAM (Studi Empiris Pada Perusahaan Tambang yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013) Oleh:*
- Fidhayatin, S. K., & Uswati Dewi, N. H. (2012). Analisis Nilai Perusahaan, Kinerja Perusahaan Dan Kesempatan Bertumbuh Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bei. *The Indonesian Accounting Review*, 2(02), 203.  
<https://doi.org/10.14414/tiar.v2i02.96>
- Firmansyah, Z., Manajemen, P., & Ekonomi, F. (2009). *Pengaruh NPM , Current Ratio , DER , Company ' s Growth , Firm Size , dan Collateralizable Assets Terhadap Dividend Payout Ratio.* 916–920.
- Firnanti, F. (2011). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 13(2), 119–128.  
<https://doi.org/10.55916/jsar.v12i1.68>
- Gustini, E. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(2), 1–5.
- Hendi Priyambudi, A. (2021). Determinasi Likuiditas Dan Suku Bunga: Analisis Nilai Perusahaan Dan Return Saham (Literature Review Manajemen Keuangan). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 581–592.  
<https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5.574>

- Herlina, & wiwin, winingsih. (2016). Pengaruh Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio. *The Asia Pasific Journal of Manajemen Studies*, 3(2), 75–82.
- Horas, J., & Purba, V. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen Dengan Analisa Data Panel Pada Multi-Bisnis Di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2017 Effect of Profitability on Dividend Policy With Panel Data Analysisin Multi-Business in Indonesia Stock Exchange Perio. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8, 15–27.
- Jang, S. W., & Ahn, W. C. (2021). Financial analysis effect on management performance in the Korean logistics industry. *Asian Journal of Shipping and Logistics*, 37(3), 245–252. <https://doi.org/10.1016/j.ajsl.2021.06.003>
- Kamatra, N., & Kartikaningdyah, E. (2015). Effect corporate social responsibility on financial performance. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 5(2013), 157–164.
- Khairiyani, K., Mubyarto, N., Mutia, A., Zahara, A. E., & Habibah, G. W. I. A. (2019). Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Serta Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan. *ILTIZAM Journal of Shariah Economic Research*, 3(1), 41. <https://doi.org/10.30631/iltizam.v3i1.248>
- Latifah, A. N. (2020). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Return Saham Dengan Nilai Perusahaan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 9(1), 72–81.
- Latifah, L., & Murniningsih, R. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Indeks Kompas 100 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Journal.Unimma*, 263–268.
- Lestari, I. S. D., & Suryantini, N. P. S. (2019). Pengaruh Cr, Der, Roa, Dan Per Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Farmasi Di Bei. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(3), 1844. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i03.p24>
- Lestari, L. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(September), 293–306. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v2is1.62>
- Mahardhika, P. A., & Marbun, D. P. (2017). Pengaruh Current Ratio dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return On Assets pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia



- Periode 2008-2015. *Widyakala Journal*, 3, 5.
- Maith, H. A. (2013). Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pada Pt. Hanjaya Mandala Samporna Tbk. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 619–628. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i3.2130>
- Mariana, C. (2017). PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP HARGA SAHAM (Survei pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013). *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(1), 22–42. <https://doi.org/10.23887/jia.v1i1.9981>
- Mariani, W. E., Rasmini, N. K., & Mimba, N. P. S. H. (2016). Kemampuan Good Corporate Governance dan CSR Memoderasi Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(9), 2801–2836.
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 227. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3493>
- Muhammad, T. T., & Rahim, S. (2015). Pengaruh Tingkat Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi Aktual*, 3(2), 117–126.
- Nasution, Y. A. (2020). Pengaruh Stability of Sales, Growth Opportunity Dan Current Ratio Terhadap Debt To Equity Ratio Pada Perusahaan Sektor Property and Real Estate Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Akuntansi Prima*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.34012/japri.v2i1.1409>
- Nugroho, W. A. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2011). *Artikel Publikasi*, 1–24.