

# PENGARUH PROGRAM SAPTA PESONA DAN FASILITAS TERHADAP TINGKAT KEPUASAN WISATAWAN PADA OBJEK WISATA ALAM ARMAYA KABUPATEN DELI SERDANG

Oleh:

Siti Morina Pardede <sup>1)</sup>

Christina Indriani Sianipar <sup>2)</sup>

Padriadi Wiharjokusumo <sup>3)</sup>

Universitas Darma Agung, Medan <sup>1,2,3)</sup>

E-mail:

[sitimorinapardede80@gmail.com](mailto:sitimorinapardede80@gmail.com) <sup>1)</sup>

[christina.indrianis@gmail.com](mailto:christina.indrianis@gmail.com) <sup>2)</sup>

[knb.ministry76@gmail.com](mailto:knb.ministry76@gmail.com) <sup>3)</sup>

## ABSTRACT

*This study aims at identifying the influence of the sapta pesona program on tourist satisfaction at the armaya nature tourism object, Deli Serdang Regency; identifying the influence of tourist facilities on tourist satisfaction at the armaya nature tourism object, Deli Serdang Regency; and analyzing the influence of the sapta pesona program and tourism facilities on tourist satisfaction at armaya nature tourism object, Deli Serdang Regency. This type of research is quantitative descriptive which is explanatory research. The population in this study is tourist who visited the armaya natural tourism object, Deli Serdang Regency in 2019 as many as 62.654 people. The Sample in this study was determined by using the Slavin formula, so the research sample amounted to 100 people. Based on the results of the t-test variable Sapta Pesona and facilities have a positive and significant effect on tourist satisfaction at the Armaya natural tourism object, Deli Serdang Regency. The  $t_{count}$  value of the Sapta Pesona variable  $> t_{count}$ , so it can be concluded that the Sapta Pesona variable partially has a positive and significant effect on tourist satisfaction at the Armaya natural tourism object, Deli Serdang Regency and the  $t_{count}$  value of the facility variable  $> t_{table}$  so it can be concluded that the facility variable has a positive and significant effect on Tourist satisfaction on natural attractions Armaya Deli Serdang Regency. Based on the results of the F-test, it is obtained that the calculated F value  $< F_{table}$ , the regression model can be said that the Sapta Pesona and facilities variables together have a positive and significant effect on the tourist satisfaction variable at the Armaya natural tourism object, Deli Serdang Regency. The results of testing the coefficient of determination ( $R^2$ ) obtained an adjusted R Square value of 0.659, which means that the Sapta Pesona and facilities variable is able to explain tourist satisfaction at the Armaya natural tourism object, Deli Serdang Regency, by 65.9%.*

**Keywords:** *Sapta Pesona Program, Facilities and Tourist Satisfaction.*

## ABSTRAK

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah 1. Mengidentifikasi Pengaruh Program Sapta Pesona terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Alam Armaya Kabupaten Deli Serdang 2 mengidentifikasi pengaruh Fasilitas Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan di objek wisata Alam Armaya Kabupaten Deli Serdang 3. Menganalisis pengaruh Program Saptan Pesona dan Fasilitas Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Alam Armaya Kabupaten Deli Serdang. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kumulatif yang bersifat explanatory research, populasi pada penelitian ini adalah wisatawan yang berkunjung ke Objek Wisata Alam Armaya Kabupaten Deli Serdang pada tahun 2019 sebanyak 62.654 orang. Jadi sampel berjumlah 100 orang. Berdasarkan hasil Uji-t variable sapta pesona dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata alam armaya kabupaten deli serdang . Nilai  $t_{hitung}$  variabel Sapta

Pesona  $> t_{hitung}$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel sapta pesona secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata alam armaya kabupaten deli serdang dan Nilai  $t_{hitung}$  variabel fasilitas  $> t_{tabel}$  sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata alam armaya kabupaten deli serdang. Berdasarkan hasil uji – F diperoleh nilai F hitung  $< F$  tabel maka model regresi dapat dikatakan bahwa variabel sapta pesona dan fasilitas secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel kepuasan wisatawan pada objek wisata alam armaya kabupaten deli serdang. Hasil pengujian koefisien determinasi ( $R^2$ ) diperoleh nilai adjusted R Square 0,659 berarti variabel sapta pesona dan fasilitas mampu menjelaskan kepuasan wisatawan pada objek wisata alam armaya kabupaten deli serdang sebesar 65,9%.

**Kata Kunci: Program Sapta Pesona, Fasilitas dan Kepuasan Wisatawan.**

## 1. PENDAHULUAN

### 1.1.Latar Belakang Masalah

Kawasan objek wisata di daerah kecamatan Kutalimbaru yaitu Wisata Alam Armaya. Wisata Alam Armaya merupakan salah satu alternatif yang bisa dijadikan tempat berwisata, dan sugainya lumayan bersih. ditempat ini pengunjung juga bisa berkuda dimana ada beberapa kuda yang bisa disewa untuk mengelilingi area wisata Alam Armaya atau hanya sekedar berfoto bersama kuda. Namun objek wisata di Kecamatan Kutalimbaru tidak hanya wisata Alam masih banyak wisata yang lain.

Fasilitas yang diberikan oleh pihak pengelola belum di kelola dengan baik dan terkesan dikelola dengan sederhana.

Selain Sapta Pesona serta Fasilitas Wisatawan harus di perhatikan oleh pengelola dan harus fokus pada strategi pemasaran. Bila wisatawan tidak puas pada Objek wisata yang dikunjunginya maka sikap negativenya akan muncul bahkan akan kecewa.

### 1.2 Rumusan Masalah

dari penelitian diatas maka di buat rumusan masalahnya :

- a. Apakah Program Sapta Pesona berpengaruh terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Alam Armaya Kabupaten Deli Serdang
- b. Apakah terdapat pengaruh Fasilitas yang ada di Objek wisata Alam Armaya Kabupaten deli Serdang

- c. Apakah Program Sapta Pesona Alam Armaya Kabupaten Deli Serdang berpengaruh terhadap kepuasan Wisatawan

### 1.3.Tujuan

Pada penelitian ini tujuannya yaitu:

- a. Mengidentifikasi Program Sapta Pesona pada Wisata Alam Armaya Kabupaten Deli Serdang
- b. Mengidentifikasi apakah Fasilitas pengaruh pada Objek Wisata Alam Armaya Kabupaten Deli Serdang.
- c. Menganalisis Pengaruh Program Sapta Pesona dan Fasilitas Wisata terhadap kepuasa Wisatawan di Objek Wisata Kabupaten Deli Serdang

### 1.4.Manfaat Penelitian

Manfaat Penelitian ini adalah:

- a. Untuk pengusaha Objek Wisata sebagai instrument untuk mengukur kepuasan wisatawan di objek wisata melalui Program Sapta Pesona dan Fasilitas Wisata
- b. Menambah Ilmu di Bidang Kepariwisataan
- c. Dapat mengembangkan potensi yang bersumber dari alam, social, budaya ataupun ekonomi guna memberikan kontribusi bagi pemerintah daerah sekaligus meningkatkan pendapatan masyarakat

## 2. TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1. Pariwisata

Kepariwisata menjelaskan bahwa kepariwisataan adalah keseluruhan kegiatan yang terkait dengan pariwisata dan bersifat multidimensi serta multidisiplin yang muncul sebagai wujud kebutuhan setiap orang dan Negara serta interaksi antara wisatawan dan masyarakat setempat juga sesama wisatawan

### 2.2. Sapta Pesona

Sapta Pesona (Tujuh Pesona) pertama kali disebutkan dalam tujuh Strategi kebijakan Pariwisata di Pelita V yang diterapkan setelah mengikuti pertemuan Pasar Pariwisata sebagai tanda di mulainya era promosi Pariwisata Internasional (Topowijono, 2018:459).

Pedoman kelompok sadar wisata (2012:10)

Berkembangnya industri Pariwisata pada Persaingan Objek wisata selain keunggulan atau keunikan dalam produk jasa wisatawan juga focus dikawasan daerah Kecamatan Kutalimbaru yaitu Wisata Alam Armaya.

Armaya merupakan salah satu alternatif yang bisa dijadikan tempat berwisata, tempat ini menyajikan suasana indah, memiliki spot kolam renang dan sungai lumayan bersih.

Wisata Alam Armaya juga menyediakan kuda-kuda yang disewa untuk mengelilingi area wisata alam Armaya atau hanya sekedar berfoto bersama kuda. Namun objek wisata di Kecamatan Kutalimbaru tidak hanya objek wisata Alam Armaya masih banyak objek wisata lainnya.

Persaingan antar objek wisata yang semakin ketat menyebabkan perkembangan objek wisata alam Armaya terlihat semakin menurun. Namun dari pengalaman peneliti, terlihat penanganan lokasi objek wisata masih minim. Fasilitas yang diberikan ke pihak pengelola belum dikelola dengan baik dan terkesan dikelola dengan sederhana, berikut ketika terjadi lonjakan pengunjung sarana parkir yang terbatas mengakibatkan pengunjung susah masuk ke akses lokasi objek wisata. Kurangnya tempat sampah yang berakibat banyak sampah yang berserakan

dilokasi objek wisata, serta kurangnya petugas kebersihan yang *stand by* setiap waktu di lokasi objek wisata. Kurang tersedianya penunjuk arah mengenai keberadaan kolam dan fasilitas lainnya.

Objek Wisata Alam Armaya semestinya sebagai salah satu objek wisata di Kecamatan Kutalimbaru dan hendaknya dapat dikelola dengan lebih profesional sehingga mampu memiliki standar pelayanan yang berisikan Sapta Pesona.

Selain Program Sapta Pesona dan Fasilitas, harga pada objek wisata juga harus diperhatikan

### 2.3. Rumusan Masalah

Penelitian di atas dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Berpengaruhkah Program Sapta Pesona terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Alam Armaya Kabupaten Deli Serdang ?
2. Apakah terdapat pengaruh Fasilitas Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Alam Armaya Kabupaten Deli Serdang?
3. Apakah Program Sapta Pesona dan Fasilitas wisata berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan Wisatawan pada Objek Wisata Alam Armaya Kabupaten Deli Serdang?

### 2.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah

1. Mengidentifikasi apakah berpengaruh Program Sapta Pesona pada Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Alam Armaya Kabupaten Deli Serdang.
2. Mengidentifikasi apakah ada pengaruh Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata Alam Armaya Kabupaten Deli Serdang.
3. Menganalisis pengaruh Program Sapta Pesona dan Fasilitas Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan di Objek Wisata

Alam Armaya Kabupaten Deli Serdang.

**Manfaatnya adalah:**

- 1) Bagi masyarakat dapat mengembangkan potensi sumber daya alam, social budaya dan ekonomi guna memberikan kontribusi bagi pemerintah dalam kesejahteraan masyarakat setempat.
- 2) Bagi Pemerintah, sebagai bahan masukan Program Sapta Pesona dan peran fasilitas wisata serta harga yang pantas merupakan cara yang dapat meningkatkan daya tarik wisata, seperti mengusahakan, mengelola dan membuat obyek-obyek baru sebagai obyek dan daya tarik wisata, agar wisatawan ingin mengunjungi serta mendapatkan suatu pengalaman tertentu dalam kunjungannya tersebut.

Penjabaran unsur-unsur yang terkandung dalam Sapta Pesona adalah:

- a) Aman adalah suatu kondisi lingkungan tujuan wisata yang memberikan rasa tenang, bebas dari rasa takut
- b) tertib adalah suatu kondisi lingkungan dan pelayanan di destinasi Pariwisata atau tujuan wisata yang mencerminkan sikap disiplin yang tinggi serta kualitas fisik dan layanan yang konsisten dan teratur.
- c) sejuk adalah suatu kondisi lingkungan di destinasi pariwisata atau daerah tujuan wisata yang mencerminkan keadaan yang sejuk dan teduh yang akan memberikqn ketenangan
- d) indah adalah suatu kondisi lingkungan di destinasi pariwisata atau daerah tujuan wisata yang mencerminkan keadaan yang indah dan menarik yang akan memeberikan rasa kagum dan kesan yang mendalam bagi wisatawan yang melakukan perjalanan.
- e) Ramah adalah mencerrminkan suasana yang akrab
- f) Kenangan adalah terkesan yang akan menjadi kenangan yang tak terlupakan

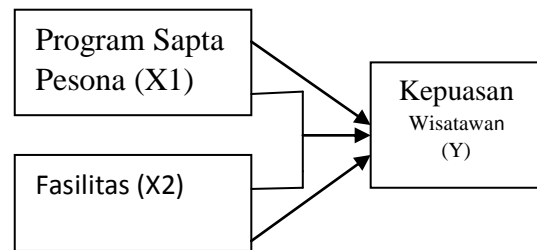
## 2.5. Fasilitas Wisata

Fasilitas wisata merupakan sarana dan prasarana yang harus disediakan oleh pengelola untuk kebutuhan wisatawan, yang mendukung operasional objek wisata untuk mengakomodasi segala kebutuhan wisatawan,

Fasilitas wisata adalah segala sesuatu yang sengaja disediakan oleh penyedia jasa untuk dipakai serta dinikmati oleh konsumen yang bertujuan memberikan tingkat kepuasan maksimal

## 3. METODE PELAKSANAAN

### 3.1.Kerangka Konseptual



Sumber: data diolah penulis(2021)

Keterangan :Gambar 3.1

1.Program Sapta Pesona berpegaruh terhadap tingkat kepuasan wisatawan pada Objek Wisata Alam Armaya Kabupaten Deli serdang

2.Fasilitas Objek Wisata berdampak pada tingkat kepuasan pengunjung di Wisata Alam Armaya Kabupaten Deli Serdang

3. Program Sapta Pesona dan Fasilitas wisata berpengaruh secara bersama-sama terhadap tingkat kepuasan wisatawan pada Objek wisata Alam Armaya Kabupaten Deli Serdang

### Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang digunakan sebagai sumber data.Dalam penelitian ini teknik penentuan sampel yang digunakan adalah simple random sampling. Sample dalam penelitian ini dihitung dengan menggunakan rumus Slovin.Rumus Slovin yang dikutip oleh Notoatmodjo(2008:178)

$$n_{\text{sampel}} = \frac{N}{1 + N x d^2}$$

Keterangan :

$n_{\text{sampel}}$  = jumlah sampel yang dijadikan responden

$N$  = jumlah populasi

$d^2$  = adalah kuadrat dari indeks 0,10

$$\frac{n_{\text{sampel}}}{1 + (62.654 \times 0,10^2)} = 99,84 \quad \square 100 \text{ orang.}$$

### 3.2.Operasionalisasi Variabel Penelitian

Variabel	Defenisi Variabel	Indikator	Skala Pengukuran
Program Sapta Pesona (X1)	Kelompok sadar wisata dapat menerapkan Tujuh unsur pokok Sapta Pesona	Aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramah, kenangan	Likert's
Fasilitas Wisata (X2)	Objek Wisata yang memenuhi kebutuhan pengunjung dapat kita lihat dari Fasilitas yang di sediakan	1. Kelengkapan kebersihan dan kerapihan 2. Kondisi dan fungsi fasilitas 3. Kemudahan menggunakan fasilitas 4. Kelengkapan fasilitas	Likert's
Kepuasan Wisatawan (Y)	Kepuasan Wisatawan didefinisikan dengan kebutuhan pada suatu Objek Wisata yang di gunakan	1. Kualitas Layanan 2. Faktor Emosional 3. Kemudahan	Likert's

Sumber: Data diolah penulis (2021)

## 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 4.1. Analisis Deskriptif Responden

#### a) Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Karakteristik		Jumlah	%
Jenis Kelamin	Laki-laki	41	41.00
	Perempuan	59	59.00
Total		100	100.00

Sumber: data penelitian diolah (2021)

Berdasarkan table di atas, mayoritas responden dalam penelitian ini adalah jenis kelamin perempuan sebesar 59% dan jenis kelamin laki-laki 41%

#### b) b.Karakteristik responden menurut kelompok usia

Kelompok Usia	Frekuensi	Persentase
Anak-anak	16	16
Remaja	24	24
Pemuda/Dewasa	30	30
Orang Tua	20	20
Lansia	10	10
Jumlah	100	100

Sumber :data penelitian diolah (2021)

Berdasarkan tabel diatas jumlah responden dikelompok usia anak-anak sebesar 16%, responden kelompok usia remaja sebesar 24%, responden dikelompok usia pemuda/dewasa sebesar 30%, responden dikeompok usia orang tua sebesar 20%, dan responden dikelompok lansia sebesar 10%.

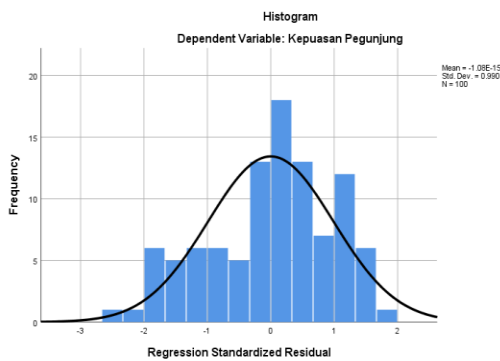
#### c) Karateristik Responden menurut daerah

Berapa Kali Mengunjungi	Frekuensi	Persentase
Satu Kali	57	57
Dua Kali	32	32
Lebih dari dua kali	11	11
Jumlah	100	100

Sumber: data penelitian diolah (2021)

Berdasarkan tabel diatas yang paling dominan berkunjung adalah Satu kali berkunjung

## 4.2. Uji Asumsi Klasik



a. Gambar Grafik Histogram

Uji Asumsi Klasik pada gambar grafik Histogram di atas yang membentuk lonceng menunjukkan bahwa kurva di atas normal

## 4.3. Uji Multikolinieritas

Model		T	Sig.	Coefficients <sup>a</sup> Collinearity Statistics	
				Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.095	.003		
	Program Sapta Pesona	9.465	.000	.839	1.192
	Fasilitas	5.544	.000	.839	1.192

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

Sumber : Data Penelitian Diolah

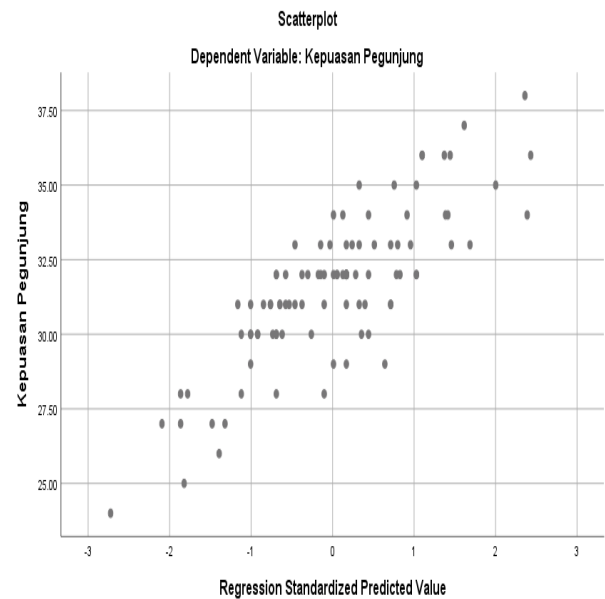
(2021)

Berdasarkan nilai variabel independen memiliki nilai Tolerance 0,10 dan VIF 1,00, dimana nilai Tolerance dari variabel Program Sapta Pesona dan Fasilitas masing-masing sebesar (0,839, 0,10) dan (0,839, 1,00) sehingga nilai VIF dari variabel Program Sapta Pesona dan Fasilitas masing-masing 1,192, 1,00 dan (1,192, 1,00) sehingga berarti tidak terjadi multikolinieritas penelitian ini

Model		Coefficients <sup>a</sup>		t	Sig.	
		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients			
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	5.898	1.906		3.095	.003
	Program Sapta Pesona	.559	.059	.606	9.465	.000
	Fasilitas	.324	.058	.355	5.544	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

## 4.4. Uji Heteroskedastisitas



Keterangan:

Pada Gambar 4.4. Uji Heteroskedastisitas yaitu titik menyebar secara acak dan tidak membentuk pola pada sumbu Y

## 4.5. Regresi Linier Berganda

Sumber : Data Penelitian Diolah SPSS (2021)

Berdasarkan data di atas bahwa:

$$Y = 5,898 + 0,559X_1 + 0,324X_2$$

#### 4.6. Uji t (Uji Parsial)

##### Variabel Sapta Pesona (X1)

Model		Coefficients <sup>a</sup>		Collinearity Statistics	
		T	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.095	.003		
	Program Sapta Pesona	9.465	.000	.839	1.192
	Fasilitas	5.544	.000	.839	1.192

Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

##### a. Variabel sapta pesona (X1)

Nilai  $t_{hitung}$  variabel sapta pesona adalah 9,465 dan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,660 maka nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $9,465 > 1,660$ ) dan nilai  $sig < 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Sapta Pesona secara Parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata alam armaya kabupaten deli serdang

##### b. Variabel fasilitas (X2)

Nilai  $t_{hitung}$  variabel fasilitas adalah 5,544 dan nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,660 maka nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,544 > 1,660$ ) dan nilai  $sig < 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel fasilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikansi terhadap kepuasan wisatawan pada onjek wisata alam armaya kabupaten deli serdang

#### 4.7. Uji F (Uji Serempak)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	417.526	2	208.763	96.786	.000 <sup>b</sup>
	Residual	209.224	97	2.157		
	Total	626.750	99			

Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

Predictors: (Constant), Program Sapta Pesona, Fasilitas

Sumber : Data Penelitian Diolah SPSS (2021)

di mana pada gambar memperlihatkan bahwa nilai  $F_{hitung}$  adalah 96,789 dengan

tingkat signifikan 0,000. Sedangkan, nilai  $F_{tabel}$  pada tingkat signifikan 95% ( $\alpha = 0,05$ ) adalah 3,09 dimana ( $F_{hitung} > F_{tabel}$ ) sehingga  $96,786 > 3,09$  dan nilai  $sig < 0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ). dengan demikian secara serempak terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel program sapta pesona (X1) dan Fasilitas (X2) terdapat kepuasan Wisatawan pada Objek Wisata Alam Armaya Kabupaten Deli Serdang

#### 4.8. Uji R<sup>2</sup> (Koefisien Determinan)

Model Summary <sup>b</sup>					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.816 <sup>a</sup>	.666	.659	1.46866	1.726

a. Predictors: (Constant), Program Sapta Pesona, Fasilitas

b. Dependent Variable: Kepuasan Wisatawan

#### Sumber : Data Penelitian Diolah SPSS

##### (2021)

Nilai Adjusted  $R_{Square}$  yaitu 0,659 atau 65,9%, artinya variabel penelitian mampu menjelaskan tentang kepuasan wisatawan pada objek wisata alam armaya kabupaten deli serdang ,sebesar 65,9%

## 5. SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- Berdasarkan hasil Uji-t variabel sapta pesona dan fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata alam armaya kabupaten deli serdang . Nilai  $t_{hitung}$  variabel Sapta Pesona  $> t_{hitung}$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel sapta pesona secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan pada objek

wisata alam armaya kabupaten deli serdang dan Nilai  $t_{hitung}$  variabel fasilitas  $> t_{tabel}$  sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan pada objek wisata alam armaya kabupaten deli serdang.

2. Berdasarkan hasil uji – F diperoleh nilai F hitung  $< F$  tabel maka model regresi dapat dikatakan bahwa variabel sapta pesona dan fasilitas secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel kepuasan wisatawan pada onjek wisata alam armaya kabupaten deli serdang
3. Hasil pengujian koefisien determinasi ( $R^2$ ) diperoleh nilai adjusted R Square 0,659 berarti variabel sapta pesona dan fasilitas mampu menjelaskan kepuasan wisatawan pada objek wisata alam armaya kabupaten deli serdang sebesar 65,9%.

## 6. DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Danang Sunyoto. 2016. Dasar-Dasar ManajemenPemasaran.Yogyakarta:P T. Buku Seru
- Ferdinand, Augusty.2011.Metode Penelitian Manajemen.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013.Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS.Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasan, Ali .2015.Tourism Marketing.Center for Academic Publishing Service.Yogyakarta.

Kotler, K.2009.Manajemen I.Edisi Ketiga Belas.Jakarta.Publishing

Nugroho, Agung 2005.Metode Jitu memilih metode statistikpenelitian dengan SPSS.Jogjakarta.