

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA ATAS
PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM MEMILIH FAKULTAS EKONOMI
SEBAGAI TEMPAT KULIAH (STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS DARMA AGUNG)**

Oleh

Joel Gowasa ¹⁾

Nikous S. Sihombing ²⁾

Jenni Tarigan ³⁾

Universitas Darma Agung, Medan ^{1,2,3)}

E-Mail:

Joelgowasa@gmail.com ¹⁾

nikoussihombing@gmail.com ²⁾

jennitarigan@gmail.com ³⁾

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of personal factors and social factors on the decisions of students of the Faculty of Economics at Darma Agung University. This study uses independent variables, namely personal factors and social factors and the dependent variable is student decisions. Sources of data used are primary and secondary data. The population in this study were 843 students with a sample of 89 respondents using the Slovin formula. The test uses the multiple linear regression analysis method where $Y = 13.041 + 0.084X_1 + 0.305X_2$ and the t-test where the t-count is $1.034 < t \text{ table } 1.662$ and $\text{sig } 0.304 > 0.05$ indicates that personal factors do not affect the student's decision to choose the faculty of economics as a place to study. at Darma Agung University while the tcount value of 3.331 $> t \text{ table } 1.662$ and $\text{sig } 0.001 < 0.05$ indicates that social factors have a positive and significant impact on students' decisions to choose the faculty of economics as a place to study at Darma Agung University. Based on the results of the f test, the value of Fcount $> F \text{ table } 11.463 > 3.10$ and $\text{sig } (0.000) < (0.05)$, indicating that personal factors and social factors simultaneously have a positive and significant effect on students' decisions to choose the economics faculty at Darma Agung University. as a place of study. Based on the determination coefficient test (R²) the value of Adjusted R square is 0.192 or 19.2%, indicating that students' decisions in choosing the economics faculty as a place to study are explained by personal factors and social factors of 19.2% while the remaining 80.8% (100% - 80.8%) is explained by other factors not examined in this study. For example cultural factors, psychological factors.

Keywords: Personal Factors, Social Factors, Student Decisions

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor pribadi dan faktor sosial terhadap keputusan mahasiswa fakultas ekonomi di Universitas Darma Agung. Penelitian ini menggunakan variabel independen yaitu faktor pribadi dan faktor sosial dan variabel dependennya yaitu keputusan mahasiswa. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 843 orang mahasiswa dengan sampel 89 responden dengan rumus slovin. Pengujian menggunakan metode analisis regresi linier berganda dimana $Y = 13,041 + 0,084X_1 + 0,305X_2$ dan uji t dimana nilai $t_{hitung} 1,034 < t \text{ tabel } 1,662$ dan $\text{sig } 0,304 > 0,05$ menunjukkan bahwa faktor pribadi tidak berpengaruh terhadap

keputusan mahasiswa memilih fakultas ekonomi sebagai tempat kuliah di Universitas Darma Agung sedangkan nilai $t_{hitung} 3,331 > t_{tabel} 1,662$ dan $sig 0,001 < 0,05$ menunjukkan bahwa faktor sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih fakultas ekonomi sebagai tempat kuliah di Universitas Darma Agung. Berdasarkan hasil uji f, nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar $11,463 > 3,10$ dan $sig (0,000) < (0,05)$, menunjukkan bahwa faktor pribadi dan faktor sosial secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih fakultas ekonomi di Universitas Darma Agung sebagai tempat kuliah. Berdasarkan pengujian koefisien Determinasi (R^2) nilai *Adjusted R square* sebesar 0,192 atau 19,2%, menunjukkan bahwa keputusan mahasiswa dalam memilih fakultas ekonomi sebagai tempat kuliah dijelaskan oleh variabel faktor pribadi dan faktor sosial sebesar 19,2% sedangkan sisanya 80,8% (100% - 80,8%) dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Misalnya faktor budaya, faktor psikologis.

Kata Kunci : Faktor Pribadi, Faktor Sosial, Keputusan Mahasiswa

1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pengambilan keputusan konsumen (*consumer decision marketing*) dapat didefinisikan sebagai suatu proses dimana konsumen melakukan penilaian terhadap berbagai pilihan dan memilih salah satu atau lebih alternatif yang diperlukan sebagai pertimbangan. Perilaku konsumen secara umum dapat dipengaruhi oleh banyak faktor dalam menentukan suatu keputusan. Faktor-faktor tersebut dapat mempengaruhi perilaku konsumen baik secara individual maupun secara simultan. Calon mahasiswa dalam memilih perguruan tinggi tentu jasa pendidikan tinggi yang sesuai dengan kebutuhan atau kinerja yang disampaikan oleh perguruan tinggi yang dianggap baik, sehingga menyebabkan jumlah peminat tiap tahun akademik diantara penyelenggara program pendidikan pada perguruan tinggi tidak sama dan jumlah yang diterima setiap tahunnya juga tidak stabil, ada yang jumlahnya semakin meningkat dan ada yang semakin menurun.

Berdasarkan uraian dan latar belakang masalah diatas maka penulis tertarik mengambil penelitian dengan judul “**Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Atas Pengambilan Keputusan Dalam Memilih Fakultas Ekonomi Sebagai Tempat Kuliah (Studi Kasus Mahasiswa**

Fakultas Ekonomi Universitas Darma Agung)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan uraian di atas, maka rumusan masalah yang menjadi dasar bagi penulisan ilmiah ini adalah:

1. Apakah faktor pribadi berpengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih fakultas ekonomi sebagai tempat kuliah?
2. Apakah faktor sosial berpengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih fakultas ekonomi sebagai tempat kuliah?
3. Apakah faktor pribadi dan faktor sosial secara simultan berpengaruh terhadap pengambilan keputusan mahasiswa dalam memilih fakultas ekonomi sebagai tempat kuliah?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk :

1. Menganalisis faktor pribadi mempengaruhi atas pengambilan keputusan dalam memilih fakultas ekonomi sebagai tempat kuliah di Universitas Darma Agung.
2. Menganalisis faktor sosial mempengaruhi atas pengambilan keputusan dalam memilih fakultas ekonomi sebagai tempat kuliah di Universitas Darma Agung.

Menganalisis faktor pribadi dan faktor sosial secara simultan mempengaruhi atas

pengambilan keputusan dalam memilih fakultas ekonomi sebagai tempat kuliah di Universitas Darma Agung.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori

2.1.1 Pengertian Pengambilan Keputusan

Menurut Ralp C. Davis (dalam Hasan, 2018:9) keputusan adalah hasil pemecahan masalah yang dihadapinya dengan tegas. Suatu keputusan merupakan jawaban yang pasti terhadap suatu pertanyaan. Keputusan harus dapat menjawab pertanyaan tentang apa yang dibicarakan dalam hubungannya dengan perencanaan.

2.1.2 Dasar –Dasar Pengambilan Keputusan

Dasar-dasar yang digunakan dalam pengambilan keputusan bermacam-macam, tergantung dari permasalahannya. Oleh George R. Terry (dalam Hasan, 2018:12) dasar-dasar dari pengambilan keputusan yang berlaku adalah sebagai berikut.

1. Intuisi
2. Pegalaman
3. Fakta
4. Wewenang
5. Rasional

2.1.3 .Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Mahasiswa

Calon mahasiswa dalam memutuskan memilih salah satu program studi tidak terjadi sekejap saja. Berbagai macam faktor yang mempengaruhi mahasiswa di dalam memutuskan pengambilan suatu keputusan untuk memilih fakultas. Antara lain faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi dan faktor psikologis.

2.1.4 Proses Pengambilan Keputusan

Menurut Hasan (2018:22) proses pengambilan keputusan merupakan tahap-tahap yang harus dilalui atau digunakan untuk membuat keputusan. Tahap-tahap ini merupakan kerangka dasar, sehingga setiap tahap dapat dikembangkan lagi menjadi beberapa sub tahap (disebut

langkah) yang lebih khusus/spesifik dan lebih operasional. Proses pengambilan keputusan terdiri atas tiga tahap yaitu penemuan masalah, pemecahan masalah dan pengambilan keputusan.

2.2 Hipotesis

1. Faktor pribadi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih fakultas ekonomi sebagai tempat kuliah di Universitas Darma Agung.
2. Faktor sosial berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih fakultas ekonomi sebagai tempat kuliah di Universitas Darma Agung.
3. Faktor pribadi dan faktor sosial secara simultan berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih fakultas ekonomi sebagai tempat kuliah di Universitas Darma Agung.

3. METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Agung Medan. Sasaran dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Strata-1. Waktu penelitian dilaksanakan pada bulan Juni sampai Agustus 2020.

3.2 Populasi dan Sampel

3.2.1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya menurut Sugiyono (2019:80).

3.2.2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut menurut Sugiyono (2019:81). Bila populasi besar dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi tersebut. Sampel yang

diambil pada penelitian ini adalah 89 responden. Dengan perhitungan sebagai berikut :

$$\text{Rumus Slovin} \quad n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Dimana:

n : jumlah sampel
N : jumlah populasi
e : batas toleransi kesalahan

3.3 Metode Pengumpulan Data

3.3.1 Observasi

Observasi adalah pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan dan pencatatan baik secara langsung ataupun tidak langsung terhadap objek penelitiannya.

3.3.2 Angket (Kuesioner)

Angket (Kuesioner) merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab.

3.4 Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis

3.4.1 Metode Analisis Data

Metode analisis data merupakan kegiatan mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel tiap yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan menurut Sugiyono (2019:147).

a Statistik Inferensial

Statistik inferensial adalah teknik statistik yang digunakan untuk menganalisis data sampel dan hasilnya diberlakukan untuk populasi menurut Sugiyono (2019:148).

b. Uji Validitas

Validitas merupakan derajat ketepatan antara data yang terjadi pada objek penelitian dengan data yang dapat dilaporkan oleh peneliti. Dengan demikian data yang valid adalah data “yang tidak berbeda” antara data yang dilaporkan oleh

peneliti dengan data yang sesungguhnya terjadi pada objek penelitian.

c. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan ukuran suatu kestabilan dan konsistensi responden dalam menjawab hal yang berkaitan dengan butir pertanyaan yang merupakan dimensi suatu variabel dan disusun dalam suatu bentuk kuesioner. Rumus yang digunakan untuk menguji reliabilitas dalam penelitian ini yaitu *Alpha Cronbach*, salah satu metode yang digunakan untuk menghitung reabilitas suatu tes yang mengukur sikap atau perilaku.

3.4.2 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik adalah persyaratan statistik yang harus dipenuhi pada analisis regresi linear berganda yang berbasis *ordinary least square* (OLS). Analisis regresi yang tidak berdasarkan OLS tidak memerlukan persyaratan asumsi klasik, misalnya regresi logistik atau regresi ordinal. Uji asumsi tersebut diantaranya yaitu:

1) Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah ada data penelitian yang diperoleh berdistribusi normal atau mendekati normal. Uji normalitas dapat dilakukan dengan cara Uji *Kolmogorov Smirnov*. Apabila nilai *probabilitas* > 0,05 maka data tersebut dinyatakan berdistribusi tidak normal.

2) Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variance dari residual satu ke pengamatan lain tetap, maka disebut Homoskedastisitas.

3) Uji Multikolinearitas

Yaitu uji yang biasa digunakan untuk penelitian analisis berganda yakni penelitian yang terdiri dari atas dua atau

lebih variabel bebas/independent variabel ($x_1, x_2, x_3, \dots, x_n$), dimana akan diukur tingkat asosiasi (keertan) hubungan/pengaruh antar variabel bebas tersebut melalui besaran korelasi (r). Ada tidaknya multikolinearitas dapat digunakan dengan cara :

1. Nilai *tolerance* adalah besarnya tingkat kesalahan yang dibenarkan secara statistik (α).
2. Nilai *variance inflation factor* (VIF) adalah faktor inflasi penyimpangan baku kuadrat.

4) Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi adalah sebuah analisis statistik yang dilakukan untuk mengetahui adakah korelasi variabel yang ada di dalam model prediksi dengan perubahan waktu. Dikatakan tidak terdapat autokorelasi jika nilai $DW > DU$ dan $(4-DW) > DU$.

3.5 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda di gunakan untuk membuat prediksi besarnya nilai variabel dependent (Y) berdasarkan nilai variabel independent (X). Analisis regresi linier berganda di gunakan untuk mengetahui apakah faktor pribadi (X_1), faktor sosial (X_2) berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa (Y). Dengan metode kuadrat terkecil atau *Ordinary Least Square* (OLS). Maka perumusan Analisis Regresi Linear Berganda sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 x_1 + b_2 x_2 + e$$

3.6 Uji Hipotesis

a. Uji t (parsial)

Uji t adalah pengujian koefisien regresi parsial individu yang digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen (X) secara individual mempengaruhi variabel dependen. Uji digunakan pengujian koefisien regresi parsial individual yang digunakan untuk mengetahui variabel dependen (X) secara parsial. Kriteria pengujian tingkat signifikansi (α) = 0,05.

b. Uji F (Simultan)

Uji F adalah pengujian signifikan persamaan yang digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variabel tidak bebas. Kriteria keputusan :

- 1) Jika $F_{hitung} > F_{table}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
- 2) Jika $F_{hitung} < F_{table}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

c) Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) merupakan besaran yang menunjukkan besarnya variasi variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh variabel independen. Dengan kata lain, koefisien determinasi (R^2) ini digunakan untuk mengukur seberapa jauh variabel-variabel bebas dalam menerangkan variabel terikatnya. Dengan rumus sebagai berikut :

$$KD = R^2 \times 100$$

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Sejarah Singkat Universitas Darma Agung

Universitas Darma Agung (UDA) di bawah Yayasan Perguruan Darma Agung dengan Akte Notaris, Gelar Soetan Pane Paroehoem No. 57 tanggal 11 Desember 1957 didirikan dengan membuka jurusan Ilmu Politik dan Hubungan Internasional, kemudian pada tanggal 27 Mei 1959 dikembangkan menjadi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan Fakultas Hukum yang merupakan titik tolak tanggal pendirian Universitas Darma Agung. Pada tanggal 7 Juli 1960 Yayasan Perguruan Darma Agung mengembangkan fakultasnya dengan membuka Fakultas Ekonomi, kemudian Akte Notaris No. 57 tanggal 11 Desember 1957 dan dengan Akte Notaris tanggal 28 Februari 1977 yang dibuat oleh Notaris Dr. Adi Putra Parlindungan, S. H. Pada tanggal 18 Agustus 1979 dihadapan Notaris John Palti Situmeang, S. H diadakan perubahan Akte Notaris No. 23

Agustus 1979 menjadi Akte Notaris No. 26 tanggal 22 Agustus 1979 dengan mengangkat Bapak Dr. TD Pardede sebagai Ketua Umum Yayasan Perguruan Darma Agung.

4.2 Pembahasan Penelitian

Dalam menganalisis hasil penelitian ini di dasarkan pada pengujian hipotesis yaitu :

1. Hasil pengujian hipotesis regresi linier berganda dimana $Y = 13,041 + 0,084X_1 + 0,305X_2$ dimana nilai $t_{hitung} 1,034 < t_{tabel} 1,662$ dan $sig 0,304 > 0,05$ menunjukkan bahwa faktor pribadi tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih fakultas ekonomi sebagai tempat kuliah di Universitas Darma Agung.

Adapun hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Broto Wiguna (2012) yang mengemukakan bahwa faktor pribadi berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa. Dalam penelitian tersebut menyatakan bahwa faktor pribadi berdasarkan hasil jawaban dari responden yang menyatakan setuju sebanyak 42% dan yang menyatakan tidak setuju hanya 7% saja.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian Martini (2013) yang mengemukakan bahwa faktor pribadi tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa.

2. Hasil pengujian hipotesis parsial (uji-t)

Uji parsial pada faktor sosial menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya faktor sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih fakultas ekonomi sebagai tempat kuliah di Universitas Darma Agung. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Desi Arianti (2018) yang mengemukakan bahwa faktor sosial berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa.

Hasil penelitian ini juga sejalan dengan penelitian Aci Harningsih (2018)

yang mengemukakan bahwa faktor sosial berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa. Selain itu penelitian ini juga sejalan dengan penelitian Martini (2013) yang mengemukakan bahwa faktor sosial berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa.

3. Hasil pengujian hipotesis simultan (uji-f)

Hasil analisis berdasarkan pengujian hipotesis simultan (uji-f) menunjukkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti “faktor pribadi dan faktor sosial secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih fakultas ekonomi di Universitas Darma Agung sebagai tempat kuliah”. Berdasarkan hasil tersebut itu menandakan bahwa mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Darma Agung memiliki faktor lain dalam mengambil keputusan memilih fakultas ekonomi sebagai tempat kuliah yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Misalnya faktor budaya, faktor psikologis dan lain-lain.

5. SIMPULAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang disertai teori-teori mengenai faktor pribadi dan faktor sosial yang berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih fakultas ekonomi sebagai tempat kuliah di Universitas Darma Agung, maka kesimpulannya adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji regresi linier berganda dimana $Y = 13,041 + 0,084X_1 + 0,305X_2$ dan uji t dimana nilai $t_{hitung} 1,034 < t_{tabel} 1,662$ dan $sig 0,304 > 0,05$ menunjukkan bahwa faktor pribadi tidak berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih fakultas ekonomi sebagai tempat kuliah di Universitas Darma Agung sedangkan nilai $t_{hitung} 3,331 > t_{tabel} 1,662$ dan $sig 0,001 < 0,05$ menunjukkan bahwa faktor sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih

fakultas ekonomi sebagai tempat kuliah di Universitas Darma Agung.

2. Berdasarkan hasil uji f, nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ sebesar $11,463 > 3,10$ dan $sig(0,000) < (0,05)$ sehingga dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti “faktor pribadi dan faktor sosial secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih fakultas ekonomi di Universitas Darma Agung sebagai tempat kuliah”.

3. Berdasarkan pengujian koefisien Determinasi (R^2) diketahui bahwa nilai *Adjusted R square* sebesar 0,192 atau 19,2%. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan mahasiswa dalam memilih fakultas ekonomi sebagai tempat kuliah dijelaskan oleh variabel faktor pribadi dan faktor sosial sebesar 19,2% sedangkan sisanya 80,8% ($100\% - 80,8\%$) dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Misalnya faktor budaya, faktor psikologis.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah dilakukan sesuai dengan prosedur dan tata cara penulisan karya ilmiah yang berlaku di Universitas Darma Agung, meskipun demikian dalam penelitian ini masih ditemukan berbagai kekurangan dalam penyusunannya antara lain :

1. Faktor yang mempengaruhi keputusan yang diangkat dalam penelitian ini masih belum cukup menjelaskan faktor yang menjadi dasar pertimbangan keputusan mahasiswa dalam memilih fakultas ekonomi di Universitas Darma Agung.
2. Melihat hanya dua faktor yang diujikan, maka belum dapat menjelaskan secara menyeluruh faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih fakultas ekonomi sebagai tempat kuliah di Universitas Darma Agung.
3. Hasil penelitian ini adalah interpretasi yang dilakukan oleh peneliti setelah melakukan penelitian

di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Agung Medan, sehingga ada kemungkinan terdapat perbedaan interpretasi dari peneliti sebelumnya atau bagi penelitian selanjutnya di dasarkan pada perbedaan tempat dan objek penelitian.

6. DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Davis, Ralp C. 2018. *Teori Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta
- Hasan, Iqbal.2018. *Pokok-Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia
- Priansa, Donni Junni. 2018. *Perilaku Konsumen*. Alfabeta: Bandung
- Siagian, S. P. 2018. *Pengambilan Keputusan*. Alfabeta : Bandung
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Terry, George R. 2018. *Pengambilan Keputusan*. Alfabeta : Bandung
- Umar, Husein. 2018. *Perilaku Konsumen*. Bogor Selatan. Ghalia Indonesi

Situs/jurnal

- Amalia, Rizqi. 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Menempuh Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi FE UNY*. Skripsi. Yogyakarta: Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. eprints.uny.ac.id
- Ana, Testian Yushli, dkk. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS (Studi Pada Angkatan 2014 dan 2015)*. Jurnal. Surakarta: Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret. <https://jurnal.uns.ac.id>
- Arianti, Desi. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam*

- Memilih Jurusan Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. Skripsi. Universitas Islam Sumatera Utara. repository.uinsu.ac.id
- Hamdani, Syawal. 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa atas Pengambilan Keputusan dalam Memilih Departemen Ilmu Administrasi Negara sebagai Tempat Kuliah (Pada Mahasiswa USU 2013/2014)*. Skripsi. Medan: Prodi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara. repository.usu.ac.id
- Harningsih, Aci. 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi di Perguruan Tinggi dalam perspektif ekonomi islam (Studi terhadap Mahasiswa Angkatan 2017, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung)*. Skripsi. Lampung: Prodi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. repository.radenintan.ac.id
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Pengambilan keputusan](https://id.wikipedia.org/wiki/Pengambilan_keputusan). Diakses tanggal 20 Februari 2020
- <https://forlap.ristekdikti.go.id/>. *Pangkalan Data Mahasiswa*. Diakses Tanggal 15 Maret 2020
- <http://junaidichaniago.wordpress.com>. *Titik Persentase Distribusi F Probabilitas 0,05*. Diakses Tanggal 08 September 2020
- Kusuma, Lenny Amitta Wijayana. 2016. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Pendidikan Akuntansi di Universitas Negeri Semarang*. Skripsi. Prodi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang <https://lib.unnes.ac.id>
- Maharani, Sari H., dkk. 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Banjarmasin*. Politeknik Negeri Banjarmasin Pengajar Jurusan Administrasi Bisnis, Vol. 18 No. 02 <https://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/article/view/690/594>
- Nurwakhidah. 2014. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Skripsi. Jakarta: Prodi Pendidikan IPS Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta repository.uinjkt.ac.id
- Wan Suryani, Paham Ginting. 2013. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara Al Munawaroh Medan*. Jurnal: Universitas Sumatera Utara Vol. 09, No. 01. <https://media.neliti.com>
- Wiguna, Broto. 2012. *Analisis Faktor-Faktor Mahasiswa Memilih Jurusan Administrasi Negara Pada Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru. repository.uin-suska.ac.i